

THE BRIDGES OF MEDIA EDUCATION  
MOSTOVI MEDIJSKOG OBRAZOVANJA

12-20. SEPTEMBAR 2010. GODINE

BOOK OF ABSTRACTS  
KNJIGA SAŽETAKA



ODSEK ZA MEDIJSKE STUDIJE  
FILOZOFSKI FAKULTET  
UNIVERZITET U NOVOM SADU

FILOZOFSKI FAKULTET  
Odsek za medijske studije

Knjigu sažetaka priredile prof. dr Dubravka Valić Nedeljković i asist.  
mr Jelena Kleut

The Book of Abstracts is prepared by Professor Dubravka Valić  
Nedeljković and teaching assistant Jelena Kleut, M.Phil.

**Partneri / Partners**

Fakulteta za društvene vede, Ljubljana

Faculty of Social Sciences, Ljubljana

Filozofski fakultet, Novi Sad

Faculty of Philosophy, Novi Sad

Fakultet političkih nauka, Podgorica

Faculty of Political Sciences, Podgorica

Fakultet političkih nauka, Sarajevo

Faculty of Political Sciences, Sarajevo

Факултет за Односи со Јавноста, Скопје

Faculty for public relations, Skopje

Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar, Szeged

Faculty of Arts, Szeged

Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării,  
Timișoara

Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication  
Sciences, Timișoara

Fakultet političkih znanosti, Zagreb

Faculty of Political Sciences, Zagreb

**Programski odbor**

prof. dr Ljiljana Subotić, dekanica Filozofskog fakulteta u Novom  
Sadu

prof. dr Ivana Živačević-Sekeruš, prodekanica Filozofskog fakulteta u  
Novom Sadu

prof. dr Dubravka Valić Nedeljković, šefica Odseka za medijske studije,  
Filozofski fakultet u Novom Sadu

prof. dr Kornelija Farago, Odsek za hungarologiju, Filozofski fakultet  
u Novom Sadu

prof. dr Bertalan Pusztai, Odsek za komunikacije i medijske studije,  
Filozofski fakultet u Segedinu  
prof. dr Marcel Tolcea, Odsek za novinarstvo, Fakultet političkih nauka,  
filozofije i komuniciranja u Temišvaru,  
prof. dr Marko Milosavljević, šef Odseka za novinarstvo, Fakultet  
društvenih nauka u Ljubljani  
mr Nataša Ružić, šefica Odseka za novinarstvo, Fakultet političkih  
nauka u Podgorici  
doc. dr Lejla Turičilo, Fakultet političkih nauka u Sarajevu

Štampanje knjige sažetaka omogućili su Ministarstvo za nauku i tehnološki razvoj Republike Srbije i Sekretarijat za nauku i tehnološki razvoj Autonomne Pokrajine Vojvodine  
Fond za saradnju Centralno-evropske inicijative, Ambasada Sjedinjenih Američkih Država u Srbiji i Sekretarijat za sport i omladinu Autonomne Pokrajine Vojvodine omogućili su organizovanje projekta *Mostovi medijskog obrazovanja 2010*.  
Stavovi, istraživački rezultati i zaključci izneti u ovoj publikaciji ne predstavljaju nužno stavove ovih organizacija, već samo autorove.

The publication of the Book of Summaries was made possible by the support of the Ministry for Science and Technological Development of the Republic of Serbia and Secretariat for Science and Technological Development of the Autonomous Province of Vojvodina.  
Cooperation fund of the Central European Initiative, the Embassy of the United States of America in Serbia and Secretariate for Sports and Youth of the Autonomous Province of Vojvodina supported the project The Bridges of Media Education.  
The opinions, findings and conclusions stated herein are those of the authors and do not necessarily reflect those of the above mentioned institutions.

Tiraž: 200

Štampa:  
KriMel, Budisava

ISBN 978-86-6065-047-06

# SADRŽAJ

# TABLE OF CONTENTS

|  |    |
|--|----|
| <b>Uvodnik / Introduction</b> .....  | 9  |
| <b>Mediji i prirodne katastrofe / Media and natural disasters</b> .....  | 13 |
| <br>Haris ARNAUTOVIĆ, Amer KATICA<br><i>Analysis of media discourse of daily newspapers in<br/>Bosnia-Herzegovina related to crisis situations caused<br/>by natural factors</i> ..... | 15 |
| Marius BACAN, Gabriel SZOFRAN<br><i>Representation of natural disasters in the newspapers Adevărul<br/>and Libertatea</i> .....  | 17 |
| Hrvoje JAKOPOVIĆ, Svjetlana KNEŽEVIĆ<br><i>Analysis of media discourse about natural disasters in Croatian<br/>daily newspapers Jutarnji list and 24 sata</i> .....                    | 19 |
| Ana VELIMIROVIĆ, Jelena JOVIČIĆ<br><i>Analysis of media reporting about natural disasters in Serbian<br/>daily newspapers Blic and Politika</i> .....                                  | 21 |
| Jana KARDULOSKA, Elizabeta MOJSOSKA<br><i>Analisis of media discourse about natural disasters in daily<br/>newspapers Dnevnik and Vest</i> .....                                       | 23 |
| Zsolt MAKOVITS, Viktor KOVÁCS<br><i>Media representation of environmental disasters in Hungary</i> ...   | 25 |
| Darja VALENČIČ, Isabela KOVAČIČ<br><i>Analysis of reporting on natural crises in Slovenian<br/>tabloid and quality newspaper</i> .....   | 27 |
| Aleksandra STANKOVIĆ, Marko VUKAJLOVIĆ<br><i>Analysis of media discourse about ecological crises<br/>situations in daily newspapers Vjesti and Pobjeda</i> .....                       | 29 |
| Proda ŠEĆEROV<br><i>Ecological crisis and incidents</i> .....  | 30 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Mediji i društvene krize / Media and social crises</b> .....   | 33 |
| Siniša ATLAGIĆ  |    |
| <i>News framing in crises – challenges of propaganda</i> .....  | 35 |
| Juro AVGUSTINOVIĆ i Ana KOBILŠEK  |    |
| <i>Analysis of media discourse about social crises in Croatian daily newspapers Jutarnji list and 24 sata</i> .....   | 36 |
| Vladimir BAROVIĆ  |    |
| <i>Concept and definition of crises situation from the media perspective</i> .....                                    | 38 |
| Cosmina BUȘEU and Floare BONCALO  |    |
| <i>Representation of social crises in the newspapers Adevărul and Libertatea</i> .....                                | 39 |
| Elena GJORGJIEVSKA, Milosh DEJANOVIKJ   |    |
| <i>Media text analysis of two national newspapers dnevnik and vest reporting during social crises</i> .....           | 41 |
| Dijana DUVNJAK, Dajana DŽINDO   |    |
| <i>Media discourse analysis of social crisis situations in the daily newspapers Oslobođenje and Dnevni avaz</i> ..... | 42 |
| Tímea KISS, Mária LÁSZLÓ  |    |
| <i>Media representation of social crisis situations</i> .....   | 44 |
| Jelena KLEUT  |    |
| <i>Discourse about “asylum seekers” from Serbia</i> .....   | 45 |
| Irma NASUFOVIĆ, Damir NIKOČEVIĆ   |    |
| <i>Analysis of media discourse about social crisis situations in the daily newspapers Pobjeda and Vijesti</i> .....   | 47 |
| Nebojša PARKIĆ, Radovan SEKULIĆ   |    |
| <i>Discourse analysis of reporting on social crises in daily newspapers Politika and Blic</i> .....                   | 49 |
| Jadran PERINIĆ  |    |
| <i>The problem of credibility of media statements in crises</i> .....   | 51 |
| Špela PLEŠNIK, Marko RIBAC  |    |
| <i>Analysis of reporting on social crisis in Slovenian daily newspapers</i> .....                                     | 53 |

|  |    |
|--|----|
| Alexandru – Claudiu RĂȚĂ   |    |
| <i>Nation and media – image crisis and people’s diplomacy.....</i>   | 55 |
| Igor VOBIČ   |    |
| <i>Newswork and journalism crisis.....</i>   | 57 |
| <b>Teorijski i metodološki pristupi u medijskim studijama /</b>  |    |
| <b>Theoretical and methodological approaches in media studies.....</b>   | 59 |
| Viktorija CAR  |    |
| <i>Narratives and mythical structures on Croatian tv news: using narrative analysis in analyzing tv news.....</i>  | 61 |
| Csilla CSÖKE   |    |
| <i>“Milošević is immoral Balkan dictator”, and Tadjman is “lover of secret negotiations with Milošević” - the conspiracy theory in the croatian weeklies 1991-2006 .....</i> | 64 |
| Brankica DRAŠKOVIĆ   |    |
| <i>The structure of genres in central newscasts .....</i>  | 66 |
| Anamaria FILIMON-BENEA   |    |
| <i>Can newsportal do “cool things” that readers are beginning to expect? .....</i>   | 68 |
| Zlatomir GAJIĆ   |    |
| <i>Reception of Milan Mladenović’s poetry in the media .....</i>   | 70 |
| Smiljana MILINKOV  |    |
| <i>Novi Sad journalism studies from student perspective .....</i>  | 72 |
| Dejan PRALICA  |    |
| <i>Analysis of media discourse of Vojvodina daily newspapers on current topics in the countries of the region .....</i>  | 74 |
| Ognjen RADOVIĆ   |    |
| <i>Basic communication instances of official internet presentations of political parties in the Republic of Srpska during 2010 political campaign.....</i>                   | 76 |
| Dušan RISTIĆ   |    |
| <i>Media culture as a “double hermeneutics“ .....</i>  | 78 |

|   |    |
|---|----|
| Norbert ŠINKOVIĆ  |    |
| <i>Elections for national minority councils in the news<br/>program of Radio Novi Sad .....</i>                                   | 79 |
| Lejla TURČILO   |    |
| <i>B&amp;H media as a reflection of post-war social changes:<br/>media ownership as a threat to professional journalism .....</i> | 80 |
| Ioana VID   |    |
| <i>Romanian written press in European context .....</i>   | 82 |
| Vuk VUKOVIĆ   |    |
| <i>PBS of Montenegro: gender equality issues .....</i>  | 85 |



## UVODNIK

*Zbornik sažetaka radova* prezentovanih na Drugoj međunarodnoj konferenciji *Mostovi medijskog obrazovanja* po više kriterijuma predstavlja izuzetno informativan izvor podataka kako za naučnu, tako i za stručnu javnost.

Pre svega *Zbornik* nas obaveštava o naučno-istraživačkom potencijalu i kapacitetu osam zemalja regiona jugoistočne Evrope kako na studentskom, tako i na asistentskom odnosno docentskom nivou. Ova informacija je veoma važna jer ukazuje na primenu u regionu kritičke analize medijskog diskursa kao discipline koja je danas izrazito proaktivna u ponudi različitih teorijskih okvira i metoda kojima se promišlja i analizira medijska sfera.

Druga informacija odnosi se na dekonstrukciju sektora dnevne štampe u regionu koja je u određenom vremenskom periodu, na određen način izveštavala o prirodnim i društvenim katastrofama. Komparativnim "čitanjem" *Zbornika sažetaka* pažljivi auditorijum će dobiti uvid u medijski konstruk realnosti kada su događaji "sa naslovne strane" u pitanju, a ujedno se može doći i do podataka o tome šta je za ceo region događaj vredan medijske pažnje, odnosno šta je zajednički imenitelj za osam zemalja jugoistočne Evrope, a šta su specifičnosti koje prepoznaju uređivačke politike svakog od šesnaest analiziranih dnevnih novina, i na kraju kako je koji od pomenutih listova rešavao novinarske zadatke kada su krize u pitanju. Pošto je izrazito malo komparativnih analiza ovoga tipa u naučno-istraživačkom sektoru SEE, ovi podaci tim više imaju značaj za stručnu i naučnu javnost.

Treća informacija koju pruža ovaj *Zbornik* su sažeci tekstova koji se mogu "čitati" kao potpora kritičke analize medijskog diskursa dnevne štampe o prirodnim i društvenim krizama. Dakle od toga da li postoji kriza žanra u medijima, preko pitanja verodostojnosti medijskih izveštaja o kriznim situacijama, zatim propagandnim nanosima u novinarskom poslu, sadržaja informativnih emisija i odnos informacija o krizama prema ostalim sadržajima, kontekstualnost i medijski sadržaji, publika i informisanje o krizama, ali i o međunarodnim aspektima kriza kao fenomena sa kojim se suočavaju institucije Evropske unije i druge međunarodne organizacije. Ove teme mogu poslužiti kao pomoćna

alatka za buduća istraživanja jer se u njima problematizuju pitanja koja su se pokazala u dosadašnjim kao dileme za rešavanje.

Četvrta grupa informacija tiče se “drugih” tema kojima se akademski podmladak ovih osam univerziteta i njihovi gosti (Banja Luka, Cetinje) bavi. Tačnije interesovanja nove generacije istraživača koja su neretko prvi javni test njihovih magistarskih i doktorskih tema i teza (rodna ravnopravnost, internet kao medij, studentska evaluacija kao konstruktivni odnos prema studijskim programima, izborni učesnici i njihova prezentacija u medijima, kreatori Balkanskih konflikata i mediji, medijska recepcija poezije i tome slično).

Dakle, u najkraćem, ovaj *Zbornik sažetaka* nadilazi uobičajenu ponudu sličnih publikacija i veštom čitaocu će pružiti mnogo više informacija nego što je tek lista recenziranih tema za Drugu međunarodnu konferenciju *Mostovi medijskog obrazovanja* održanu u Novom Sadu na Filozofskom fakultetu u septembru 2010. i nekoliko rečenica o njihovom sadržaju sa ključnim rečima koje omogućuju bolje pretraživanje po internetu. Stoga ovu publikaciju preporučujem pažnji naučne i stručne javnosti i kao štivo, ali i kao izazov da se uključe u ovaj izuzetni projekat, jer *Mostovi medijskog obrazovanja* se nastavlja u 2011. godini.

Novi Sad, septembar 2010.

Dubravka Valić Nedeljković

## INTRODUCTION

*The Book of Abstracts* of the papers presented on the Second international conference *Bridges of Media Education* in many aspect represent very informational source of data both for academic and professional audience.

Above all *the Book* informs us about the scientific and research potencial and capacity of the eight countries of the South Eastern Europe, on the level of students, teaching assistant and associate professors. This information is very important because it indicates regional application of the critical discourse analysis of the media, as the discipline that is very proactive today in offering variety of theoretical frameworks and methods to discuss and analyse media sphere.

Second information is related to the deconstruction of the press sector in the region that has reported about natural disasters and social crises in a certain way in the certain period of time. Through comparative „reading“ of *the Book of Abstracts* carefull audience will gain insight into media construct of reality about the „headline“ news. At the same time, it provides the data about what is the event worthy of media attention for the whole region, i.e. what is the common denominator for eight countries of South Eastern Europe, and what are the specificities recognized by editorial policies of each of the sixteen analyzed daily newspapers; and at the end, how each of the mentioned papers managed journalistic tasks related to crises. Since there is very few comparative analyses of this type in the scientific and research sector of the region, this data have even bigger importance for academic and professional audience.

The third information provided by this *Book* are the abstracts of the texts that can be „read“ as the support for critical discourse analysis of media discourse of daily newspapers about natural and social crises. Those include the topic of the crises of genres in media, credibility of media reports about crises situations, propaganda layers in journalistic work, content of newscasts, ratio between crises and other content, contextuality and media content, audience and information about the crises, and also international aspects of crises as fenomena faced by the institutions of the European union and other international organisation. These topics can serve as supplementary tool for future research because they treat the issues that proved to be dilemmas in past research.

The fourth group of information is about “other” topics researched by academic youth in eight participating universities and their guests (Banja

Luka, Cetinje). More precisely, those are the interests of the new generation of researchers, who are often the first public test for their master and doctoral theses (gender equality, internet as medium, student evaluation as constructive approach to study programmes, participants in elections and their presentation in the media, creators of Balkan conflicts and the media, reception of poetry in the media and alike).

So, in shortest, this *Book of Abstracts* goes beyond the usual offer of the similar publication and for the skilled reader it will provide more information than just a list of the topics reviewed for the Second international conference *Bridges of Media Education* held in Novi Sad, at the Faculty of Philosophy in September 2010, and more than just a couple of sentences about their content with the key words that help browsing on the internet. For that reason I strongly recommend this publication to academic and professional public, both as a reading and as challenge to participate in this extraordinary project. It is because *The Bridges of Media Education* will continue in 2011.

Novi Sad  
September 2010

Dubravka Valić Nedeljković

MEDIJI I PRIRODNE KATASTROFE

MEDIA AND NATURAL DISASTERS



**Haris ARNAUTOVIĆ, Amer KATICA**  
Studenti Odsjeka za žurnalistiku  
Fakultet političkih nauka  
Univerzitet u Sarajevu

## **ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA U DNEVNIM LISTOVIMA IZ BIH O KRIZNIM SITUACIJAMA UZROKOVANIM PRIRODNIM FAKTORIMA**

U ovom radu analiziran je medijski diskurs bosanskohercegovačkih dnevnih listova *Oslobođenje* i *Dnevni avaz*, pri čemu su obrađivani tekstovi koji su tematski povezani sa kriznim situacijama uzrokovanim prirodnim faktorima. Korišten je uzorak od 28 primjeraka dnevnih listova, izdatih u periodu od 2. 7. 2010 do 25. 8. 2010 godine (po 14 od svakih dnevnih novinae). Kada je riječ o *Oslobođenju*, od 14 primjeraka lista, 10 je sadržalo teme koje se odnose na prirodne katastrofe, predstavljene u 16 članaka. Kada je u pitanju *Dnevni avaz*, od 14 primjeraka lista, 8 je tretiralo teme prirodnih katastrofa, prezentiranih kroz 10 članaka. U ispitivanom uzorku brojeva lista *Oslobođenje* 62 % uzorka odnosi se na temu poplava a 38 % uzorka odnosi se na požare. U ispitivanom uzorku *Dnevnog avaza* 38 % uzorka odnosi se na temu poplava, a 62 % ispitivanog uzorka na temu požara. U oba dnevna lista prirodne katastrofe najčešće su prezentirane u okviru agencijskih izvještaja, a tekstovi su posvećivani isključivo aktuelnim kriznim situacijama.

Generalno, oba dnevna lista najčešće se bave požarima i poplavama kao vrstama prirodnih katastrofa, pri čemu se koriste agencijske informacije. Stoga je razumljivo da su etički kriteriji u člancima uglavnom ili apsolutno ispoštovani, budući da su vijesti i izvještaji direktno i doslovno preneseni od agencija.

**Ključne riječi:** krizne situacije, prirodna katastrofa, bosanskohercegovački dnevni listovi, agencijski izvještaji

**Haris ARNAUTOVIĆ, Amer KATICA**  
Students of Journalism  
Faculty of Political Sciences  
University of Sarajevo

## **ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE OF DAILY NEWSPAPERS IN BOSNIA-HERZEGOVINA RELATED TO CRISIS SITUATIONS CAUSED BY NATURAL FACTORS**

This article analyzed media discourse of B&H daily newspapers *Oslobođenje* and *Dnevni Avaz*, in which we searched for articles thematically related to crisis situations caused by the natural factors. Sample of totally 28 issues of daily newspapers was used (14 of each paper), published in the period 2<sup>nd</sup> July – 25<sup>th</sup> August 2010. In *Oslobođenje*, in 10 out of 14 issues, 16 articles about natural disasters were found. In *Dnevni Avaz*, in 8 out of 14 issues, 10 articles about natural disasters were found. In *Oslobođenje* 62% of the sample was related to the topic of floods and 38% to the topic of fire. In *Dnevni Avaz* 38% of the sample was related to the topic of floods and 62% to the topic of fire. In both newspapers natural disasters were presented through news agency reports entirely dedicated to crisis situation.

To summarize, both daily newspapers deal with floods and fires as a form of natural disasters mainly through the reports taken from news agencies. Thus it is understandable that ethical criteria are mostly or absolutely respected, since news and reports were directly and literally taken from news agencies.

**Key words:** crisis situation, natural disaster, B&H daily newspapers, agency reports



**Marius BACAN, Gabriel SZOFRAN**

Studenți ai Catedrei de Filosofie și Științele comunicării  
Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării  
Universitatea de Vest din Timișoara

## **DEZASTRELE NATURALE REFLECTATE IN ZIARELE *ADEVĂRUL ȘI LIBERTATEA***

*Adevărul* este un ziar de calitate din România, iar *Libertatea* este tabloid *Adevărul* a apărut în anul 1888, iar „Libertatea” în 1989, fiind primul ziar liber după Revoluția din România. Dezastrele naturale sunt tratate diferit. În „Adevărul” sunt oferite mai multe detalii legate de conținut, iar „Libertatea” se bazează mai mult pe poze pentru a capta atenția. *Libertatea* tratează subiecte legate de inundații, în urma cărora au rezultat victime umane, iar *Adevărul*, în pagina de actualitate, prezintă o situație de criză datorită caniculei ce a provocat pierderi umane, temperatura ajungând la 40 de grade celsius.

Articolele sunt tratate într-un mod obiectiv, doar 10 % din ele fiind preluate de pe agențiile de presă.

Anul 2010, în special lunile Iulie și August, au fost perioade în care dezastrele naturale s-au abătut asupra României, inundațiile, vânt puternic și căldură excesivă. Jurnaliștii s-au deplasat la fața locului, iar știrile au fost realizate obiectiv și 70% din ele conțin declarații ale oficialităților prezente la locul dezastrelor și a martorilor.

În *Adevărul* majoritatea articolelor au ca gen de prezentare reportajul, iar în „Libertatea” apar știri și imagini foarte mari.

**Cuvinte cheie:** reportaj, dezastrele naturale, *Adevărul*, *Libertatea*

**Marius BACAN, Gabriel SZOFRAN**

Students of the Department of Philosophy and Communications  
Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication  
West University of Timisoara

## **REPRESENTATION OF NATURAL DISASTERS IN THE NEWSPAPERS *ADEVĂRUL* AND *LIBERTATEA***

*Adevărul* is a quality newspaper in Romania and *Libertatea* is a tabloid. *Adevărul* appeared in 1888 and *Libertatea* in 1989 as the first free newspaper in Romania after the Revolution. Disasters in these papers are treated differently. In *Adevărul* there are more details about the content, in *Libertatea* there are a lot of pictures to capture attention. *Libertatea* treats the topics related to floods, than the ones which are the result of casualties, and in *Adevărul*, the current page, features a crisis situation due to the heat wave that caused casualties, the temperature reaching 40 degrees Celsius.

The articles are prepared in an objective way, only 10% of them are taken from news agencies.

In 2010, especially during July and August, there were periods in which natural disasters occurred in Romania: floods, high winds and excessive heat. Journalists went to the relevant places and news have been carried out and for that reason 70% of them contain statements of formality present in the workplace disasters and witnesses.

In *Adevărul* most of the articles are presenting the kind of freedom which appears in feature stories and has large images.

**Key words:** media reporting, natural disasters, *Adevărul*, *Libertatea*

**Hrvoje JAKOPOVIĆ, Svjetlana KNEŽEVIĆ**  
Studenti na Studiju novinarstva  
Fakultet političkih znanosti  
Sveučilište u Zagrebu

**DISKURZIVNA ANALIZA PRIRODNIH KATASTROFA  
U HRVATSKIM DNEVNIM LISTOVIMA  
*JUTARNJI LIST I 24 SATA***

Koristeći metodu diskurzivne analize medijskog sadržaja, analizirane su hrvatske dnevne novine *Jutarnji list* i *24 sata*. Istraživanje je provedeno na uzorku od 28 novina u razdoblju srpnja i kolovoza 2010, te su detaljno analizirana 33 teksta. Komparacijom navedenih novina željelo se otkriti utječe li faktor blizine na prezentiranje tema o prirodnim katastrofama u hrvatskim novinama. Sama pozicija analiziranih tekstova u novinama može poslužiti kao dokaz irelevantnosti teme svjetskih ekoloških kriza za oboje novina. Više od polovine obrađenih tekstova su kratke vijesti i odnose se na aktualne događaje o kojima se piše na sam dan zbivanja. To je i razlog zbog kojega je teško procijeniti dugotrajne posljedice i trajanje ovakvih kriza. Kršenje novinarskih etičkih načela je najprisutnije u fotografijama vezanim uz tekstove kriza u nerazvijenim i siromašnim zemljama. Primjer je kratka vijest u *24 sata* o poplavi u Kini koja je odnijela 700 života. Ovoj vijesti posvećene su dvije rečenice. Prema ovom istraživanju, hrvatski dnevni listovi pokazali su neosjetljivost prema velikim prirodnim katastrofama osim ako se ne dogode u neposrednoj blizini Hrvatske.

**Ključne riječi:** analiza medijskog diskursa, prirodne katastrofe, hrvatske dnevne novine, faktor blizine, novinarska etika

**Hrvoje JAKOPOVIĆ, Svjetlana KNEŽEVIĆ**

Students of the Study of Journalism

Faculty of Political Science

University of Zagreb

**ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ABOUT NATURAL  
DISASTERS IN CROATIAN DAILY NEWSPAPERS *JUTARNJI  
LIST* AND *24 SATA***

The analysis of media discourse was used for analyzing Croatian daily newspapers *Jutarnji list* and *24 sata*. The research was made on the sample of 28 newspapers issued in July and August 2010, and 33 articles were analyzed. We analyzed and compared articles to find out how the factor of proximity affects the presentation of natural disasters. The placement of analyzed articles within a newspaper proves the irrelevant journalistic treatment of world's ecological crisis. More than a half of the studied texts are short news and they refer to current events. Because of the shortness, and superficial instead of analytical approach, these issues are marginalized in these two Croatian newspapers. This is the reason why it is hard to estimate the long term consequences and duration of those crises. Photographs that shows wounded, and dead, especially children in suffer hardly violate journalistic ethics. It is significant that those photos are more often with articles on accidents in poor and undeveloped countries. An example is two-sentence article in *24 sata* on huge flood in China that took 700 lives, which proves a lack of sensibility to international natural disasters.

**Key words:** analysis of media discourse, natural disasters, Croatian daily newspapers, factor of proximity, journalistic ethics

**Ana VELIMIROVIĆ, Jelena JOVIČIĆ**  
Studenti Odseka za medijske studije  
Filozofski fakultet  
Univerzitet u Novom Sadu

**ANALIZA MEDIJSKOG IZVEŠTAVANJA  
O PRIRODNIM KATASTROFAMA  
U SRPSKIM DNEVNIM LISTOVIMA *BLIC* I *POLITIKA***

U ovom radu analizirale smo medijski diskurs u dnevnim novinama *Blic* i *Politika* u toku jula i avgusta 2010. godine. Cilj analize sadržaja bio je uvid u način izveštavanja o ekološkim katastrofama. Rezultat kvantitativno-kvalitativne analize pokazao je siromašno obrazovanje novinara za izveštavanje o ovoj temi. Tekstovi su objavljivani u formi agencijskih i autorskih izveštaja dok je analitičnijih žanrova bilo vrlo malo, samo 10 posto. Medijske inicijative nije bilo. Najzastupljeniji su bili tekstovi o događajima iz sveta, a ekološki problemi u Srbiji uglavnom su bili svedeni na kratke vesti. Čitaoci oba dnevna lista najviše informacija dobijali su od republičkih i lokalnih organa vlasti, koji su bili sagovornici u velikoj većini tekstova. Organi vlasti pominju se u 100 procenata analiziranih tekstova. Posledice i uzroci ekoloških katastrofa nisu bili analizirani iz ugla stručnjaka iz oblasti ekologije ili specijalizovanih službi za vanredne situacije. Oba lista koriste ekološke incidente da kroz tekstove provuku irelevantne vesti iz oblasti zabave i politike.

**Ključne reči:** medijski diskurs, prirodne katastrofe, *Blic*, *Politika*

**Ana VELIMIROVIĆ, Jelena JOVIČIĆ**  
Students of the Department for Media Studies  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

**ANALYSIS OF MEDIA REPORTING ABOUT NATURAL  
DISASTERS IN SERBIAN DAILY NEWSPAPERS  
*BLIC AND POLITIKA***

In this paper we have analyzed media discourse in the daily newspaper *Blic* and *Politika* for the period of July and August 2010. Our main goal of content analyses was the insight into the way of reporting on environmental disasters. The result of quantitative and qualitative analyses showed poor training of journalists in reporting on this subject. Articles were published mainly as short agency news and reports, and there were only few of some more analytical genres, just 10 percent. There is no media initiative. The majority of the articles referred to the events in the world, and stories about ecological crises in Serbia are mostly reduced to short news. Readers of both newspapers received most of the information from the state and local authorities, who were interviewees in the vast majority of texts and who were the main sources of information. The authorities were consulted in 100 percent of analyzed articles. Consequences and causes of ecological crisis were not analyzed from the perspective of experts in the field of ecology or specialized emergency services. Both papers use the environmental incidents to pull through irrelevant news from the entertainment and politics.

**Key words:** media discourse, natural disasters, *Blic*, *Politika*

**Јана Кардулоска, Елизабета Мојсоска**  
Студенти од факултетот за односи со јавноста  
Универзитет за туризам и менаџмент - Скопје

## **АНАЛИЗА НА МЕДИУМСКИ ДИСКУРС ЗА ПРИРОДНИ КАТАСТРОФИ ВО ДНЕВНИТЕ ВЕСНИЦИ *ДНЕВНИК И ВЕСТ***

Целта на ова истражување беше да се утврди како дневните весници Дневник и Вест во периодот јули/август 2010 година известувале за природните катастрофи во Македонија, регионот и светот. Користена е квантитативно – квалитативна анализа на содржината и обработени се 14 изданија од весникот Дневник и исто толку од весникот Вест. Детално се анализирани вкупно 34 текстови од кои 17 во Дневник и 17 во Вест.

Утврдено е дека најголем дел од информациите се посветени на кризни ситуации кои се случиле надвор од земјата, а се однесуваат на пожари (23,5%) и поплави (38,2%). Весникот Вест најчесто пренесува агенциски вести каде информацијата се состои од неколку реченици и голема фотографија, а во Дневник главно преовладуваат авторски извештаи. Значајно е да се напомене дека во анализираниот период не се пронајдени новинарските жанрови: репортажа, интервју и анкета, а во повеќето текстови не може точно да се утврди времетраењето на кризата. Во речиси сите текстови поводот за известување е кризна ситуација како актуелен настан (64%) и притоа се почитуваат етичките критериуми (79%). Констатирано е дека ниту еден од обработените текстови кои се однесуваат на природните катастрофи не се наоѓаат на насловната страна. Во целина може да се каже дека и двата весника природните катастрофи ги обработуваат како настани на кои им се придава големо значење без оглед на тоа што повеќето од нив се случиле надвор од Македонија.

**Клучни зборови:** кризна ситуација, природни катастрофи, весници, текстови, Македонија

**Jana KARDULOSKA, Elizabeta MOJSOSKA**  
Students of the Faculty of Public Relations  
University of tourism and management in Skopje

## **ANALISYS OF MEDIA DISCOURSE ABOUT NATURAL DISASTERS IN DAILY NEWSPAPERS *DNEVNIK* AND *VEST***

The goal of this research was to find out how daily newspapers *Dnevnik* and *Vest* reported about natural disasters in Macedonia, in the region and in the world in the period July-August 2010. Quantitative and qualitative method of content analysis was used and the sample included fourteen editions of both newspapers. Detail analysis included 34 articles, 17 published in *Dnevnik* and 17 in *Vest*.

It is concluded that the most of information are related to crisis situations such as fires (23.5%) and floods (38.2%) that happened outside of the country. *Vest* mostly publishes agency news consisting of just few sentences and a large photo, while *Dnevnik* publishes journalists' reports. It is important to pin point that there are no journalistic genres such as feature story, interview and vox pop, and in the most of the articles the duration of the crisis is not precisely stated. In most of the articles (64%) the crisis situation was covered as a current event, and journalists often respect the ethical criteria (79%). None of the analyzed articles is at the front page. At the end we can conclude that both daily newspapers report on natural disasters as events of big importance in spite of the fact that they had not happened in Macedonia.

**Key words:** crisis situation, natural disaster, daily newspapers, texts, Macedonia



**Zsolt MAKOVITS, Viktor KOVÁCS**  
Kommunikáció és Médiatudomány szak  
Szegedi Tudományegyetem

## **KÖRNYEZETI KATASZTRÓFÁK MÉDIA REPREZENTÁCIÓJA**

Az elemzés során minden 'Természeti katasztrófák' témakörében, a Blikkben, valamint a Népszabadságban, júliusban és augusztusban, előre kijelölt napokon megjelent cikkeket elemeztük. A természeti, valószínűleg inkább az környezeti katasztrófát nem lehet önmagában értelmezni, szükségszerű hozzá az emberi jelenlét. Nélküle nem beszélünk másról, csak változásról. Ilyen események sorozata vezetett a Föld kialakulásához, az élet megjelenéséhez. Ha ezt elfogadjuk, akkor állíthatjuk, hogy a katasztrófa csak az emberi környezetben létezik, nem választható el életünkötől.

A munka során kvalitatív és kvantitatív eszközökkel is vizsgáltuk a két médiumot.

A vizsgálat középpontjába öt szempontot állítottunk: a krízis szituáció típusát, a helyszínt, a szöveg terjedelmét, műfaját valamint a helyzet kontextusát. Jelentős különbség mutatkozott a két újság között. Míg a Blikk csak főleg magyarországi eseményekkel foglalkozott, azokkal is tömören, sokszor hiányosan feldolgozva, a Népszabadságban jelent meg riport a közel keletről, Amerikáról is, túlnyomó részben harmad, fél oldalt szentelve a témának. Amíg a Blikk alig, a Népszabadság túlnyomó részt az árvizekkel foglalkozott. Az előbbiben a szélviharok és balesetek okozta károk domináltak, utóbbi ezeket szinte figyelmen kívül hagyta.

Mindent egybevetve, a várakozásoknak megfelelően, a bulvár újság látómezeje nem terjedt a határokon túlra, főleg meghökkentő, halálos kimenetelű eseményeket használt fel az újság eladására, a Népszabadság jelentősen többet foglalkozik a katasztrófák ábrázolásával, elemzésével.

**Key words:**

**Zsolt MAKOVITS, Viktor KOVÁCS**

Students of the Department of Communication and Media Studies  
Faculty of Arts  
University of Szeged

## **MEDIA REPRESENTATION OF ENVIRONMENTAL DISASTERS IN HUNGARY**

In our analysis we focused on the Hungarian newspapers *Blikk* and *Népszabadság*. Environmental disaster is not a single issue and that is why in the first part of the paper we tried to define the term. During the empirical analysis we used both qualitative and quantitative methods.

Why is it environmental and not natural? It is because it cannot be interpreted in the ‘non-Human’ part of the world (nature). Itself, it is not a disaster, but *change*. Something causes damage to something or somebody, no matter if the destruction was generated by ‘actors’ of human or natural kind. According to this, catastrophe (as a term) is only considered catastrophe in our mind (what means in the human part of the world). Series of natural (non-Human) disasters led to the birth of Earth, the appearance of life, it generated and formed the evolution of species, made the Earth comfortable for mankind. So, natural disaster is only a disaster in the “Human” interpretation.

In the centre of the analysis we pointed out five categories: size of the text, genre, location, type of crisis situation, context in which crisis situation is presented in the newspapers. We found significant difference between the two types of newspaper. While *Blikk* (tabloid) basically dealt with events happened in Hungary, giving short information of economical crisis and traffic accidents, *Népszabadság* extended its views and presented reports from outside, as well from America to the Middle East.

As we predicted, according to its type, *Blikk* preferred accidents that ended with death, *Népszabadság* dealt more with building up the background information for its readers, looking for reasons, looking for solutions.

**Key words:**

**Darja VALENČIČ, Isabela KOVAČIČ**  
Studenti Oddelka za komunikologijo  
Fakulteta za družbene vede  
Univerza v Ljubljani

## **ANALIZA POROČANJA O KRIZNIH SITUACIJAH PO NARAVNIH NESREČAH V SLOVENSKEM TABLOIDU IN KAKOVOSTNEM ČASOPISU**

Krizne situacije po naravnih nesrečah so težko predvidljivi dogodki, ki jih navadno izkusimo prek medijskih reprezentacij. Poročanje o kriznih situacijah zato ni, kar se je dejansko zgodilo, ampak to, kaj in kako medijski diskurz definira, da se je. V tem delu smo analizirali, kako so o tej temi poročali v 26 prispevkih slovenskih dnevnikov *Delo* in *Slovenskih novic*.

Kvantitativna analiza besedil je pokazala, da sta dnevnikara poročala več o kriznih situacijah po naravnih nesrečah (na primer poplavalah, požarih in potresih) v svetu (61,5 %) kot o naravnih nesrečah v Sloveniji (38,5 %). To smo tudi pričakovali, saj v raziskovalnem obdobju v naši državi ni bilo večjih naravnih katastrof. Ker so *Slovenske novice* tabloid, *Delo* pa kakovostni časopis, se dnevnikara razlikujeta v številu objavljenih člankov o kriznih situacijah po naravnih nesrečah. *Delo* je v 14 julijskih in avgustovskih številkah objavilo šest prispevkov o dogodkih te vrste. Med njimi so bili tako kratke vesti kot srednjedolgi prispevki, ki so bralcu ponudili globlji vpogled v krizne situacije po naravnih nesrečah. To še posebej velja za prispevke o naravnih razmerah v Rusiji, kjer ima *Delo* svojo dopisnico. *Slovenske novice* so v istem obdobju objavile 20 prispevkov, med katerimi je polovica nastala na podlagi agencijskih novic, ki so se osredotočale predvsem na število žrtev naravnih nesreč. V drugi polovici so prevladovali celostranski prispevki z veliko fotografijami, nizko informativno vrednostjo in izraženim subjektivnim odnosom novinarja do teme.

Upoštevač rezultate se nam zdi zlasti pomembno, da analiziran tabloid senzacionalistično poroča o kriznih situacijah po naravnih nesrečah, s čimer poskuša biti bralcem privlačen in posledično dobičkonosen. Medtem ko analiziran kakovosten dnevnik poroča o naravnih katastrofah bolj poglobljeno in praviloma samo o tistih, ki so večjega obsega.

**Ključne besede:** krizne situacije, naravne nesreče, slovenski dnevni časopisi, tabloid, kakovostni časopis, informativna vrednost, senzacionalizem

**Darja VALENČIČ, Isabela KOVAČIČ**  
Students of the Department of Communication  
Faculty of Social Sciences  
University of Ljubljana

## **ANALYSIS OF REPORTING ON NATURAL CRISES IN SLOVENIAN TABLOID AND QUALITY NEWSPAPER**

Natural crises are hard to predict, and we are usually experiencing them through media representations. Reporting on crises is not what actually happened, but what and how media discourse defines as such. This study reveals how this topic is covered in 26 articles of Slovenian daily newspapers *Delo* and *Slovenske novice*.

The quantitative content analysis shows that the two analyzed newspapers reported more on natural crises (for instance floods, fires and earthquakes) in the world (61.5%) than about those happening in Slovenia (38.5%). However, such finding has been expected because there were no big natural crises in Slovenia when the respective reports were published. While *Slovenske novice* is a tabloid daily and *Delo* is a quality newspaper, there is a difference in number of articles on natural crises. In 14 editions in July and August *Delo* published 6 articles on natural crises, which are only short reports and middle-size articles, giving the reader insights into on-going natural crises. This is particularly the case of natural crises in Russia, where *Delo* has its correspondent. On the other hand, *Slovenske novice* published 20 of them in the same period. About a half being news agency reports, focusing on numbers of victims, while longer texts are mostly page long with numerous photos, they have low value of information and journalists' bias.

On the basis of the analysis it appears that the analyzed tabloid reports on natural crises sensationally, trying to be attractive and consequently profitable. While the serious daily in question reports mostly on large scale natural crises and it is doing it more profoundly.

**Key words:** natural crises, Slovenian newspapers, tabloid, serious newspaper, information value, sensationalism

**Aleksandra STANKOVIĆ, Marko VUKAJLOVIĆ**  
Studenti Studijskog programa Novinarstvo  
Fakultet političkih nauka  
Univerzitet Crne Gore

**ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA O EKOLOŠKIM  
KRIZNIM SITUACIJAMA U DNEVNIM NOVINAMA  
*VIJESTI I POBJEDA***

Rad sadrži analizu crnogorskih dnevnih novina, *Pobjeda* i *Vijesti*, radi proučavanja medijskog izvještavanja o ekološkim krizama, tokom jula i avgusta 2010.godine. Analiza pokazuje da ovoj temi nije dato previše prostora i da se o nepogodama u svijetu nije pisalo mnogo. Žanrovski dominiraju kratke forme vijesti i izvještaja, dok se samo jedna reportaža našla na naslovnoj strani. Etički kriterijumi su ispoštovani ili djelimično ispoštovani, a nije zabilježen slučaj potpunog odsustva. Evidentno je da novinari *Pobjede* nisu obratili pažnju na lokalne krize, jer analiza kaže da se 70% odnosi na vijesti iz svijeta. List *Vijesti* je, ipak, davao više značaja domaćim krizama.

**Ključne reči:** medijski diskurs, ekologija, krizne situacije, *Vijesti*, *Pobjeda*

**Aleksandra STANKOVIĆ, Marko VUKAJLOVIĆ**  
Students of the Department of Journalism  
Faculty of Political Sciences  
University of Montenegro

**ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ABOUT ECOLOGICAL  
CRISES SITUATIONS IN DAILY NEWSPAPERS  
*VJESTI AND POBJEDA***

This work contains analysis of Montenegrin daily newspapers *Pobjeda* and *Vijesti*, done for the purpose of researching media reporting about ecological crisis during July and August 2010. The results show

that this topic occupied little space in the newspapers and that the crises in the world were not much reported topic. In terms of genres, short news and reports dominate, and there is only one example of reportage at the front page. Ethical standards were respected or mostly respected, but there was no case of absolute violation of ethical code. It is evident that *Pobjeda* journalists have not paid attention to the local crises, because the analysis shows 70% of the news is news from the world. However, *Vijesti* gave more prominence to the local topics.

**Key words:** media discourse, ecology, crisis situations, *Vijesti*, *Pobjeda*

**dr Proda ŠEĆEROV**

Istraživačko-razvojni centar „Alfatech“  
Niš

## KRIZNE SITUACIJE I EKOLOŠKI INCIDENTI

U ovom radu razmatra se i prikazuje usvojeni koncept i mehanizam međunarodne razmene informacija, saradnje i pomoći u vanrednim situacijama, sa aspekta medijskih potreba za saznanjem o konceptu i zvaničnim magistralama međunarodnog informisanja, saradnje i pomoći u vanrednim situacijama – krizama. Ova saznanja treba da doprinesu blagovremenom, pouzdanom i tačnom informisanju javnosti u vanrednim situacijama – krizama.

U prvom delu rada razmatra se međunarodni koncept i regulativa funkcije međunarodne razmene informacija, saradnje i pomoći u vanrednim situacijama, (specifičnost u ekološkom incidentu), kako bi se mediji upoznali sa zvaničnim mehanizmom, verifikovanim servisima, formom i procedurama funkcije – *međunarodne razmene informacija, saradnje i pomoći u vanrednim situacijama* (procedure D-1, D-2, D-3, D-4 i D-5) i time usmerili i upotpunili izveštavanje i podacima iz zvaničnih magistrala informisanja u vanrednim situacijama – incidentima.

U drugom delu rada načelno je prikazan prihvaćeni međunarodni standard za JIE (*SEESSIM – CMEP – SOP (01-10)*) kao koncept informacionog menadžmenta u vanrednim situacijama, kako bi se mediji

upoznali, potpunije propratili i dali svoje mišljenje i stav o pravilnosti postupanja subjekata integrisanog sistema i pojedinaca u svim fazama vanredne situacije – krize (pre, u toku i posle).

Saznanja i zaključci iz ovog rada treba da doprinesu usmeravanju medijskog izveštavanja na faktografski koncept izveštavanja u vanrednim situacijama – ekološkog incidenta, sa svim elementima kriznih situacija.

**Ključne reči:** vanredna situacija, međunarodna razmena informacija, saradnja i pomoć u vanrednim situacijama

**Proda ŠEĆEROV, Ph.D.**

Research-development center „Alfatech“

Niš

## ECOLOGICAL CRISIS AND INCIDENTS

This paper discusses and shows the adopted concept and mechanism of international exchange of information, cooperation and assistance in emergency situations, in terms of media need for knowledge about the concept and the official highway of international information sharing, cooperation and assistance in emergency situations – crisis. These findings should contribute to timely, reliable and accurate information to the public in emergency situations – crisis.

In the first part the paper discusses the concept of international regulation and function of international exchange of information, cooperation and assistance in emergency situations (the specificity of environmental incident), so that the media can know the official mechanism, verification services, forms and procedures of the function – the international exchange of information, cooperation and assistance in emergency situations (procedures D-1, D-2, D-3, D-4 and D-5) and thus direct and complete reporting, and with data highway of the official information in emergency situations – crisis.

In the second part generally accepted international standard for *SEE (SEESSIM - CMEP - SOP (01-10))* is shown, together with the concept of information management in emergency situations, in order to

introduce it to the media, so that they can completely cover and give their opinion and position on the regularity of the integrated treatment of subjects systems and individuals in all phases of emergency situations – crisis (pre, during and after).

Findings and conclusions from this work should contribute to the direction of the media reporting on the factual concept of reporting in emergency situation - at ecological incident, with all elements of the crisis.

**Key words:** emergency situation, the international information exchange, cooperation and assistance in emergency



MEDIJI I DRUŠTVENE KRIZE

MEDIA AND SOCIAL CRISES



**asistent dr Siniša ATLAGIĆ**

Fakultet političkih nauka

Univerzitet u Beogradu

## **FREJMING VESTI U KRIZNIM SITUACIJAMA – IZAZOVI PROPAGANDE**

Prema savremenoj političkoj literaturi, osnovni cilj političkih nadmetanja u vezi sa frejmingom vesti je da se obezbedi podrška ili suprotstavljanje određenoj politici ili njenom nosiocu. Način na koji će se obaviti frejming vesti često se čini uobičajenim, „prirodnim“ odabirom reči i slika. Ovakvi izbori ključni su u obezbeđivanju dominantne interpretacije događaja u vestima i indikatorima javnog mnjenja. Kada je reč o kriznim situacijama, dati frejming može u toj meri da se postane dominantan u medijima da bilo kako alternativno razumevanje sadržaja predstavlja teškoću za većinu ljudi. U ovakvim situacijama, javnost deluje svedena na poziciju pukog posmatrača čiji pristanak obezbeđen frejmingom služi legitimizaciji jedne strane u politici i njenih ciljeva. Koja je linija koja razdvaja nametanje frejminga i propagande, pitanje je na koje ovim tekstom nastoji da se odgovori.

**Ključne reči:** frejming, propaganda, kriza

**Siniša ATLAGIĆ, Ph.D.**

Teaching assistant

Faculty of Political Sciences

University of Belgrade

## **NEWS FRAMING IN CRISES – CHALLENGES OF PROPAGANDA**

According to the contemporary political literature, the central goal of all the political maneuvering over news frames is to generate support or opposition to a political actor or policy. Framing decisions often appears to be „natural“ selection of words and images. Such choices appear to be critical to establishing the dominant interpretation of an event in news texts and in the indicators of public opinion. When it comes to crises particularly, a news frame can so thoroughly dominate the media that developing alterna-

tive readings become difficult for most people. In such situations, the public seems to be moved to the position of passive spectators whose managed consent serves mainly to legitimize one side, its policy and objectives. The question of the line which separates the winning of the frame contest and propaganda is the question to answer in the following text.

**Key words:** framing, propaganda, crisis

**Juro AVGUSTINOVIĆ, Ana KOBILŠEK**

Studenti na Studiju novinarstva

Fakultet političkih znanosti

Sveučilište u Zagrebu

## **ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA U IZVJEŠTAVANJU O DRUŠTVENIM KRIZAMA U HRVATSKIM DNEVNIM NOVINAMA *JUTARNJI LIST I 24 SATA***

Zadaća ove analize bila je, koristeći metodu analize medijskog diskursa, istražiti koliko i na koji način su novine u Hrvatskoj izvještavale o društvenim krizama. Uzorak je izdvojen iz populacije 14 dnevnih izdanja dvaju hrvatskih dnevnih novina: *Jutarnji list* i *24 sata*. Konačni uzorak sastoji se od 19 tekstova o društvenim krizama.

Iako je gotovo pola analiziranih tekstova (47,36 %) napisano u formi vrlo kratke vijesti, većina njih (89,47 %) ipak nisu agencijske vijesti već su autorski novinarski tekstovi. Gotovo svi (94,73 %) su o kriznim situacijama koje su se događale u realnom vremenu, a više od pola njih (68,40 %) ne daje šire informacije o kontekstu unutar kojeg se kriza odvijala. Važno je naglasiti da je manje od pola analiziranih tekstova (47,36 %) bilo o događajima koji su se desili u Hrvatskoj.

Izvještavajući o kriznim situacijama u oboje novina novinari su donosili samo površne informacije, redovito bez dublje analize. Najvažniji događaj koji smo identificirali kao društvenu krizu u analiziranom razdoblju bile su velike i dugotrajne građanske demonstracije protiv projekta gradnje novog poslovnog i trgovačkog centra u centru Zagreba, glavnom gradu Hrvatske, zbog kojeg je potrebno srušiti i prenamijeniti pješačku zonu u Varšavskoj ulici. U fokusu ovog izvještaja bio je novinarski diskurs korišten pri izvještavanju o ovom događaju.

**Ključne riječi:** analiza diskursa, društvene krize, novine u Hrvatskoj, izvještavanje o društvenim krizama, Varšavska ulica

**Juro AVGUSTINOVIĆ, Ana KOBILŠEK**

Students of the Study of Journalism

Faculty of Political Science

University of Zagreb

**ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ABOUT SOCIAL CRISES  
IN CROATIAN DAILY NEWSPAPERS  
*JUTARNJI LIST AND 24 SATA***

The goal of this paper is to determine the quality and the amount of reporting on social crises in Croatian print media, using the discourse analysis as a research method. The research sample consists of 28 editions of two Croatian daily newspapers (14 editions of *Jutarnji list* and 14 editions of *24 sata*). We analyzed the final sample of 19 articles on social crises.

Even though the half of the analyzed articles (47.36%) are written in the form of a very short news, most of them (89.47%) are not agency news, but are written by journalists. Almost all of them (94.73%) are on crisis issues that were actually happening at the time, and more than a half of them (68.40%) do not include information on the context of the social crisis. We find important that less than a half of the analyzed articles (47.36%) were on events that did happen in Croatia.

When reporting on crises issues in both newspapers, journalists use only superficial information, almost always without the analytical approach. The biggest social crisis issue in the analyzed period were big and longlasting citizens demonstrations against the project of constructing new business and shopping center that includes demolishing of the pedestrian zone (Varsavska Street) in the center of Zagreb, the capital of Croatia. In this paper we will focus on the discourse that journalists used while reporting on this event.

**Key words:** discourse analysis, social crises, Croatian print media, reporting about social crises, Varsavska Street

**asistent dr Vladimir BAROVIĆ**

Odsek za medijske studije

Filozofski fakultet

Univerzitet u Novom Sadu

## **POJAM I DEFINISANJE KRIZNIH SITUACIJA SA MEDIJSKOG ASPEKTA**

U radu se razmatra sam pojam krize, oblici ispoljavanja, uticaj na društvo, privredu i ekonomiju, ali se posebno posmatra uticaj i značaj krizne situacije na medije i izveštače. Sa empirijskog i teorijskog aspekta u tekstu su izneti osnovni tipovi krizne situacije o kojima novinari najčešće izveštavaju. Na osnovu istraživanja, uočava se najčešći broj kriznih situacija koje mediji prate u lokalnoj zajednici, na nacionalnom, regionalnom i međunarodnom nivou. Autor iznosi funkcionalni model životnog ciklusa krize, koji je od ključne važnosti za njeno ukupno razumevanje. U zaključnom delu, navode se preporuke za sistematsko i metodološki utemeljeno obučavanje i pripremu novinara za pravovremeno, objektivno i efikasno izveštavanje iz kriznih situacija.

**Ključne reči:** krizne situacije, mediji, izveštavanje, novinari.

**Vladimir BAROVIĆ, Ph.D.**

Teaching assistant

Department of Media Studies

Faculty of Philosophy

University of Novi Sad

## **CONCEPT AND DEFINITION OF CRISES SITUATION FROM THE MEDIA PERSPECTIVE**

The paper provides discussion about the concept of the crises, its forms, effects in society, economy, and especially it focuses on effects and importance of crises situation on the media and reporters. From empirical and methodological aspect, the text elaborated basic types of crises situations that are often reported by journalists. On the basis

of research, most common crises situations followed by media in local community are being identified, on national, regional and international level. The author elaborates the functional model of crisis' life cycle, which presents a key to its full understanding. In the final part, the authors give recommendations for systematic and methodologically grounded training of journalists for timely, objective and efficient reporting on crises situations.

**Key words:** crises situation, media, reporting, journalists

**Cosmina BUȘEU, Floare BONCALO**

Studenti ai Catedrei de Filosofie și Științele comunicării  
Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării  
Universitatea de Vest din Timișoara

### **CRIZELE SOCIALE REFLECTATE ÎN ZIARELE ADEVĂRUL ȘI LIBERTATEA**

“Adevărul” și “Libertatea” sunt două ziare importante din România, unul quality, iar celălalt tabloid. În ele găsim subiecte legate de crize sociale în diferite secțiuni ale ziarului, atât din țară cât și din străinătate. Cele mai importante crize sociale sunt provocate de oameni: accidentul aviatic de la Tuzla, tragedia de la maternitatea Giulești, greve, restructurări în domeniul bugetarilor, toate acestea ca urmare a crizei economice. Aceste subiecte sunt dezbătute, pe larg, fiecare articol fiind semnat de un jurnalist, nu sunt preluate de pe agențiile de presă.

Problemele sociale sunt reflectate în cele două publicații într-un mod diferit. “Adevărul” pune accent mai mult pe text, pe informația propriu-zisă, în schimb, în “Libertatea” imaginile sunt cele care vorbesc.

În “Libertatea”, majoritatea articolelor sunt de marime medie, pe când în “Adevărul” primează cele mari.

Genurile jurnalistice sunt distincte, în ambele ziare întâlnindu-se reportaje și articole în procent de 50%.

Cele mai multe tipuri de criză sunt de lungă durată.

In concluzie, cele două ziare sunt diferite, dar uneori tratează situațiile de criză socială la fel.

**Cuvinte cheie:** reportaj, crize sociale, *Adevărul*, *Libertatea*

**Cosmina BUȘEU, Floare BONCALO**

Students of the Department of Philosophy and Communication Sciences  
Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences  
West University of Timișoara

### **REPRESENTATION OF SOCIAL CRISES IN THE NEWSPAPERS *ADEVĂRUL* AND *LIBERTATEA***

*Adevărul* and *Libertatea* are two major newspapers in Romania, one quality and one tabloid. The topics of social crisis can be found in different sections of the newspaper, both in country and abroad. The most important social crises caused by humans: the airplane accident by Tuzla, the tragedy of motherhood Giulești, strikes, restructuring the budget, however due to the economic crisis. These topics are discussed at length, each item must be signed by a journalist, are taken from news agencies.

Social problems are reflected in two publications in a different way. *Adevărul* places more emphasis on text, the information itself; in contrast, *Libertatea* has images that speak.

In *Libertatea*, most articles are of average size, while *Adevărul*, the high precedence.

Journalistic genres are distinct in both papers and meeting reports and articles is 50%.

Most types are long-term crisis.

In conclusion, the two papers are different, but sometimes treated as social crisis.

**Key words:** media reporting, social crises, *Adevărul*, *Libertatea*



**Елена ГОРЃИЕВСКА, Милош ДЕЈАНОВИЌ**  
Студенти од факултетот за односи со јавноста  
Универзитет за туризам и менаџмент - Скопје

## **АНАЛИЗА НА МЕДИЈСКИОТ ТЕКСТ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО ПРИ КРИЗНИ СИТУАЦИИ НА ДВА НАЦИОНАЛНИ ДНЕВНИ ВЕСНИКА *ДНЕВНИК И ВЕСТ***

*Дневник* е приватен дневен весник во Македонија формиран во 1996 години. Тој спаѓа во категоријата на сериозен аналитички весник. *Вест* е исто така приватен дневен весник формиран во 1999 година и се третира како полутаблоид. Истражувањата се темелат на податоци земени од дневните изданија на весниците во периодот од 1. 7. 2010 до 31. 8. 2010.

Во текот на нашето истражување дојдовме до следните сознанија:

- Најголемиот број на социјалните кризи за кои известуваат весниците се од т.н. меѓународен карактер, само неколку случаи се од национален, односно, локален карактер што условува повеќето од вестите да бидат пласирани на некоја друга страна освен локалните кои скоро секој пат одат на насловна страна;
- Информациите добиени за овие настани во најголем број се превземени од странски новинарски агенции;
- Најчести субјекти се републичките или локалните власти како и службите за цивилна заштита, справување со кризи и Црвениот Крст;
- Најголемиот број на статии се однесуваат на протести и убиства и се однесуваат на кризи од краток времески период;
- Етичките критериуми воглавно се почитуваат и контекстот најчесто е ставен на самата криза.

**Клучни зборови:** приватен, сериозен аналитички, полутаблоид, меѓународен карактер, странски новинарски агенции.

**Elena GJORGJIEVSKA, Milosh DEJANOVIKJ**

Students of the Faculty for Public Relations

University for Tourism and Management in Skopje

## **MEDIA TEXT ANALYSIS OF TWO NATIONAL NEWSPAPERS *DNEVNIK* AND *VEST* REPORTING DURING SOCIAL CRISES**

*Dnevnik* is the first private daily newspaper in Macedonia formed in 1996. It is considered as a serious analytical newspaper. *Vest* is also a private daily newspaper formed in 1999. This newspaper is being considered as a semi-tabloid.

Our research is based on the data taken in the period between 01.07.2010 and 31.08.2010. During our research we have come to the following conclusions:

- A huge number of the social crises reported in the papers have international character;
- The information about these events are mostly taken from foreign news agencies;
- Most common subjects are: the republic or the local government services, the services for civil protection and crisis management and of course the Red Cross;
- The largest amount of articles are about protests and murders and they are crisis of a short-lasting period;
- The ethical standards are mainly respected and the crises are often placed in the context.

**Key words:** private, serious analytical, semi-tabloid, international character, foreign news agencies

**Dijana DUVNJAK, Dajana DŽINDO**

Studentkinje Odsjeka za žurnalistiku

Fakultet političkih nauka

Univerzitet u Sarajevu

## **ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA O SOCIJALNIM KRIZNIM SITUACIJAMA U DNEVNIM NOVINAMA *OSLOBOĐENJE I DNEVNI AVAZ***

Cilj ovog rada bio je analizirati socijalne krizne situacije predstavljene u printanim medijima u Bosni i Hercegovini koristeći metodu

analize diskursa. Praćeno je po ćetrnaest izdanja dnevnih novina *Oslobođenje* i *Dnevni avaz*, u cikličnom uzorku kojim su obuhvaćeni juli i august 2010. godine. Detaljno je analizirano ukupno 30 tekstova; 17 u *Dnevnom avazu* i 13 u *Oslobođanju*.

Opšti zaključak je da je kriznim situacijama dato malo prostora i da su u najvećoj mjeri tekstovi pisani bez medijske inicijative; uglavnom su prenošeni kao vijesti novinskih agencija ili iz drugih medija.

Najćešće se pisalo o incidentima narušavanja javne bezbjednosti, teroristićkim aktima, demonstracijama, te saobraćajnim nesrećama.

Zanimljivo je da su oba dnevna lista u najvećoj mjeri pisala o istim događajima, ali nisu jednako poštivali etićke kriterije, niti su im posvećivali jednak prostor.

**Ključne rijeći:** analiza diskursa, socijalne krize, dnevne novine, *Dnevni avaz*, *Oslobođenje*

**Dijana DUVNJAK, Dajana DŹINDO**  
Students of the Department of Journalism  
Faculty of Political Sciences  
University of Sarajevo

## **MEDIA DISCOURSE ANALYSIS OF SOCIAL CRISIS SITUATIONS IN THE DAILY NEWSPAPERS *OSLOBOĐENJE* AND *DNEVNI AVAZ***

Goal of this paper was to analyse social crisis situations presented in print media in Bosnia and Herzegovina by using the method of discourse analysis. We monitored fourteen editions of daily newspapers *Oslobođenje* and *Dnevni avaz*, in cyclic sample which included editions from July and August 2010. Detailed analysis included 30 texts in total: 17 in *Dnevni avaz* and 13 in *Oslobođenje*.

As a general conclusion we can say that crisis situations were given little space and in majority of cases texts were written with no media initiative; they were mostly taken as news from agencies and other media. Most frequently mentioned crisis were incidents of endangerment of public safety, terrorist acts, demonstrations and traffic accidents.

Interesting thing is that both newspapers mostly wrote about same events, but didn't equally respect journalistic ethic criteria, nor did they pay the same attention to crisis in terms of text size.

**Key words:** discourse analysis, social crisis, daily newspaper, *Dnevni avaz*, *Oslobođenje*

**Mária LÁSZLÓ, Tímea KISS**  
Kommunikáció és Médiatudomány szak  
Szegedi Tudományegyetem

## A SZOCIÁLIS KRÍZISHELYZETEK MÉDIAREPREZENTÁCIÓJA

Munkánk során a szociális krízisek médiareprezentációját vizsgáltuk két magyarországi országos napilapban. Vizsgálatunk tárgyát a *Népszabadság*, mint közéleti és politikai napilap, és a *Blikk*, mint országos bulvárlap képezte. Az analízis során rámutattunk a fennálló különbségekre a két lap szerkesztői politikája között. Mindez minőségi különbséget is jelent, hiszen különböző hírérték-faktorok alapján dolgoznak: a *Népszabadság* nagyobb terjedelemben, változatosabb műfajok által dolgozza fel a szociális kríziseket; míg a *Blikk* rendkívül kis számban és terjedelemben számol be a társadalmi krízishelyzetekről. A politikai médium részletesebben számol be a világ történéseiről, míg a tabloid lap magyarországi témákat preferál.

A különbségeket számba véve felvetődik a kérdés: hol a határ a kielégítő tájékoztatás és pánikkeltés között, illetve milyen minőségi és mennyiségi kritériumok szükségesek a krízishelyzetek –etikai szempontból is- korrekt ábrázolásához.

**Key words**

**Mária LÁSZLÓ, Tímea KISS**

Students at the Department of Communication and Media Studies  
Faculty of Arts  
University of Szeged

## **MEDIA REPRESENTATION OF SOCIAL CRISIS SITUATIONS**

During our work, we analyzed the media representation of the social crisis situations. The objects of our research were two Hungarian newspapers: *Nepszabadsag*, the national daily political one, and *Blikk*, which is a tabloid. During the analysis, we pointed at the differences of the newspapers' editorial experience. It means difference in the quality because they work with different news value-factor: *Nepszabadsag* has bigger sized articles and it uses varied genres as long as *Blikk* had only a few and short texts in this topic. The political paper reports on a more detailed way about the events and happenings of our world while the tabloid prefers Hungarian topics.

To review the differences, some questions may be raised: where the border is between the satisfying information and the inchoation of panic or rather what kind of qualitative and quantitative criteria we need to illustrate correctly the crisis situations.

**Key words:**

**asistentkinja mr Jelena KLEUT**

Odsek za medijske studije  
Filozofski fakultet  
Univerzitet u Novom Sadu

## **DISKURS O „AZILANTIMA“ IZ SRBIJE**

U radu se analiziraju internetski tekstovi – medijski tekstovi i komentari građana – o slučaju azilanata iz Srbije koji su 2010. godine deportovani nazad iz Belgije. Tema diskursa o azilantima i imigrantima nalazi se visoko na agendi kritičke analize diskursa i istaknuti predstav-

nici ovog pravca Toun Van Dijk i Rut Vodak ponudili su sveobuhvatne analize reprezentacija (ilegalnih) imigranata i „novog rasizma“ u Evropi. Prateći njihov metodološki okvir, ovim radom se postojeća istraživanja obogaćuju obnutom perspektivom zemlje porekla imigranata. Nasuprot diskursu u zemaljama u kojima se azil traži, diskurs u Srbiji otkriva da su definicije i granice između *nas* i *njih* eluzivne i podložne javnoj debati.

**Ključne reči:** kritička analiza diskursa, reprezentacija, mediji, azilanti

**Jelena KLEUT, M.Phil.**

Teaching assistant  
Department of Media Studies  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

## **DISCOURSE ABOUT “ASYLUM SEEKERS” FROM SERBIA**

This paper provides the analysis of internet-based sample of text – media articles and citizens’ comments – about the case of the asylum seekers from Serbia that were deported back from Belgium in 2010. The topic of discourse about asylum seekers and immigrants is high on the agenda of critical discourse analysis and its prominent representatives Teun Van Dijk and Ruth Wodak provide extensive analysis of (illegal) immigrant representation and “new racism” in Europe. Following their methodological framework, the paper supplements the existing research by providing a reverse perspective from the country of emigrants’ origin. Contrary to the discourse found in the countries in which asylum is sought, discourse in Serbia reveals that the definitions and boundaries between *us* and *them* are elusive and open to public debate.

**Key words:** critical discourse analysis, representation, media, asylum seekers

**Irma NASUFOVIĆ, Damir NIKOČEVIĆ**  
Studenti Studijskog programa Novinarstvo  
Fakultet političkih nauka  
Univerzitet Crne Gore

## **ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA O SOCIJALNIM KRIZNIM SITUACIJAMA U DNEVNIM LISTOVIMA *POBJEDA I VIJESTI***

Pri istraživanju medijskog diskursa o kriznim situacijama u crnogorskim dnevnim novinama *Pobjeda* i *Vijesti*, zaključeno je da preko 70 procenata tekstova posvećeno vanrednim stanjima u svijetu (više zastupljeno u *Pobjedi*), zatim u Crnoj Gori (više zastupljeno u *Vijestima*), dok je mali broj tekstova vezan za region. Skoro 95 procenata svih analiziranih tekstova u zadatku nalazi se u sredini novina. Za razliku od *Pobjede* u kojoj su tekstovi kratke sadržine preuzeti iz regionalnih i svjetskih novinskih agencija, u *Vijestima* postoje autorski izvještaji srednjeg i dužeg sadržaja posvećeni krizama u Crnoj Gori. *Pobjeda* više od polovine tekstova o krizama posvećuje terorističkim aktima u svijetu, dok se u *Vijestima* najviše pažnje posvećuje štrajkovima u Crnoj Gori. Izvještavanje o kratkotrajnim krizama karakteristično je za oboje dnevnih novina, dok se o kontinuiranim krizama više piše u *Vijestima*, što dovoljno govori o uređivačkoj politici tih štampanih medija. Nedostatak reportaža, stručnijih članaka, komentara i analiza ne ide u prilog informisanju crnogorske javnosti o kriznim situacijama koje su postale naša svakodneвица.

**Ključne riječi:** *Vijesti*, *Pobjeda*, krizna situacija, analiza medijskog diskursa, štampani mediji

**Irma NASUFOVIĆ, Damir NIKOČEVIĆ**  
Students of the Study programme Journalism  
Faculty of Political Sciences  
University of Montenegro

**ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE ABOUT SOCIAL CRISIS  
SITUATIONS IN THE DAILY NEWSPAPERS  
*POBJEDA* AND *VIJESTI***

By examining media discourse on the crisis situations in the Montenegrin daily newspapers *Pobjeda* and *Vijesti*, it was concluded that over 70 percent of articles was devoted to emergency situations in the world (more are represented in *Pobjeda*), and in Montenegro (more are represented in *Vijesti*) while a small number of texts related to the region. Almost 95 percent of all articles analyzed in the task are in the middle of newspapers. Unlike *Pobjeda* in which texts are constructed from brief contents downloaded from the regional and world news-agencies, *Vijesti* report authoring medium and longer content dedicated to the crisis in Montenegro. In *Pobjeda* more than half of the texts are dedicated to terrorist acts in the world, while in *Vijesti* the most attention is dedicated to the strikes in Montenegro. Reporting on short-term crises is a characteristic of both daily newspapers, while the continuing crisis are more represented in *Vijesti*, what speaks a lot about the editorial policy of the print media. The lack of reports, professional articles, comments and analysis is not in favor of informing the public about the Montenegrin crises that have become our everyday life.

**Key words:** *Vijesti*, *Pobjeda*, crisis situation, analysis of media discourse, print media



**Nebojša PARKIĆ, Radovan SEKULIĆ**  
Studenti Odseka za medijske studije  
Filozofski fakultet  
Univerzitet u Novom Sadu

## **ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA IZVEŠTAVANJA O SOCIJALNIM KRIZAMA U DNEVNIM LISTOVIMA *POLITIKA I BLIC***

Sa ciljem uočavanja karakteristika izveštavanja srpskih štampanih medija o socijalnim krizama, sprovedena je kvantitativno-kvalitativna analiza sadržaja dnevnih listova *Politika* i *Blic*. Analiza je izvršena na korpusu od po četrnaest brojeva ova dva lista objavljenih tokom jula i avgusta 2010. godine.

Rezultati najpre ukazuju na nedostatak medijske inicijative – izuzev jednog teksta u *Politici*, svi se bave aktuelnim socijalnim krizama o kojima je većina medija izveštavala na isti ili sličan način. Najviše se izveštavalo o demonstracijama (47 odsto u *Politici*, 27 odsto u *Blicu*) i incidentima narušavanja javne bezbednosti (27 odsto u *Blicu*). Većina tekstova objavljenih u *Blicu* (91 odsto) smeštena je na unutrašnjim stranama, dok su u *Politici* najzastupljeniji (73 odsto) na prve dve unutrašnje strane, na kojima se nalazi rubrika *Svet*. U *Politici* dominiraju kraći tekstovi (47 odsto), često vrlo kratke agencijske foto-vesti, dok su u *Blicu* prisutniji duži izveštaji (55 odsto). Fokus izveštavanja oba lista je na krizama koje su se dešavale van Srbije. U većini slučajeva poštovanje etičkih kriterijuma na zadovoljavajućem je nivou, iako je u oba lista kodeks grubo prekršen objavljivanjem iste fotografije okrvavljenih žrtava jednog terorističkog napada. Uredno su potpisane sve agencije od kojih su preuzimane vesti, što ukazuje na profesionalnost i kolegijalnost. U izveštajima kao subjekti ne pojavljuju se predstavnici Crvenog krsta i/ili međunarodnih nevladinih organizacija, iako su najverovatnije prisutni na većini kriznih žarišta. Primetna je žanrovska jednoobraznost – nema intervjua, reportaža ni komentara – a sličnosti u izveštavanju oba lista ukazuju na to da su novinari samo preoblikovali već postojeće agencijske vesti i izveštaje.

**Ključne reči:** *Blic*, *Politika*, analiza diskursa, dnevni list, Srbija, socijalna kriza

**Nebojša PARKIĆ, Radovan SEKULIĆ**  
Students of the Department of Media Studies  
Faculty of Philosophy, Novi Sad  
University of Novi Sad

## **DISCOURSE ANALYSIS OF REPORTING ON SOCIAL CRISES IN DAILY NEWSPAPERS *POLITIKA* AND *BLIC***

In order to spot the characteristics of reporting of Serbian print media on social crises, a quantitative-qualitative discourse analysis of daily newspapers *Politika* and *Blic* was conducted. The analysis was done on a corpus of fourteen issues of each of these two papers that were published throughout July and August 2010.

First and foremost, the results indicate a lack of media initiative – with the exception of one article in *Politika*, all focus on current social crises, of which the majority of the media reported in a same or similar manner. Mostly, they reported on demonstrations (47 per cent in *Politika*, 27 per cent in *Blic*) and the incidents in which public safety has been violated. Most articles published in *Blic* (91 per cent) are located on the inside pages, while in *Politika* most of them (73 per cent) on the first two inside pages, in the section „World“. *Politika*'s reporting is dominated by shorter articles (47 per cent), often very short agency photo-news, while *Blic* has more long articles (55 per cent). The focus of both papers is on the crises that have happened outside of Serbia. In most cases, compliance with ethical criteria is at a satisfactory level, although both papers severely violated the code by publishing the same photo of bloodied victims of a terrorist attack. Duly signed are all the agencies from which the news is taken, showing the professionalism and collegiality. Reports don't feature the Red Cross and/or international non-governmental organizations as subjects, although they were most likely present in most crisis areas. There is also genre uniformity – no interviews, reportages or commentary – and the similarities in the coverage of both papers suggest that journalists have just redesigned the existing agency news and reports.

**Keywords:** *Blic*, *Politika*, discourse analysis, daily newspaper, Serbia, social crisis

**dr Jadran Perinić**  
Univerzitet u Dubrovniku

## **PROBLEM VJERODOSTOJNOSTI MEDIJSKIH OBJAVA U KRIZNIM SITUACIJAMA**

U suvremenim društvima građani uglavnom sve potrebne informacije dobivaju putem medija, a i u slučajevima kad te informacije dobivaju iz društvenih mreža, one opet uglavnom dolaze iz medija. Građani čine publiku masovnih medija, koja u komunikacijskim društvima predstavlja, više ili manje, aktivan subjekt javnosti, koji komunicira medijske poruke i na njih reagira svojim javnim mnijenjem.

Kriza nije ono što se uistinu dogodilo, nego ono što ljudi misle da se dogodilo, a u tome će odlučujuću ulogu imati mediji koji mogu slučajno ili namjerno dezinformirati javnost, pri čemu se javno mnijenje javlja kao subjektivna značajka krizne situacije. Svemu tome značajno pridonosi sve prisutniji senzacionalizam u medijima, koji nerijetko korespondira s nevjerodostojnošću, kao i navike suvremene publike, koju više zanima senzacija od informacije. Ovaj problem posebno je naglašen u kriznim situacijama, koje same po sebi obiluju nepoznicama i neizvjesnošću, kao i slučajevima kad je riječ o novim temama, odnosno temama o kojima publika malo zna ili ima malo ili nikakvo prethodno znanje. Upravo u tim okolnostima mediji mogu svojom, ponekad upitnom vjerodostojnošću, učvrstiti ili preusmjeriti javna stajališta o određenim pitanjima, pri čemu svakako treba imati na umu da medijske objave nisu precizne preslike stvarnosti, već obavijesti o njenim različitim slikama, ovisno o znanju i mogućnostima onoga tko ih stvara.

**Ključne reči:** vjerodostojnost, medijske objave, krizne situacije

**Jadran PERINIĆ, Ph.D.**  
University of Dubrovnik

## **THE PROBLEM OF CREDIBILITY OF MEDIA STATEMENTS IN CRISES**

In modern societies citizens mostly get the necessary information from the media. Even when such information is obtained from social networks, it will have been sourced from the media. Citizens are the audience of the mass media, which, in communication societies, represent a more or less active subject of the public. They communicate information provided by the media and react to it in the form of public opinion.

A crisis situation is not the reality of what happened, but what people think happened. Media will play a decisive role in this, as they can, intentionally or not, misinform the public. In such situation, public opinion appears as a subjective feature of a crisis situation. This is reinforced by an ever growing degree of sensationalism in the media which often equals absence of credibility, and the changed habits of modern audiences, often more interested in sensationalism than in information itself.

This problem is particularly stressed in crisis situations, which abound in the unknown and uncertainty and when dealing with new topics, or topics the public has little or no preliminary knowledge of. In such situations, the media can sometimes reinforce or redirect public opinion on particular matters. One should bear in mind that media statements do not reflect reality precisely, but inform about various images of reality, depending on the knowledge and capabilities of the one creating such information.

**Key words:** credibility, media statements, crisis situations

**Špela PLEŠNIK, Marko RIBAČ**  
Studenti Oddelka za komunikologijo  
Fakulteta za družbene vede  
Univerza v Ljubljani

## **ANALIZA POROČANJA O SOCIALNIH IN DRUŽBENIH KRIZAH V SLOVENSКИH DNEVNIKI**

Poročanje o socialnih in družbenih krizah smo analizirali v 28 julijskih in avgustovskih številkah dnevnika *Delo* in tabloida *Slovenskih novic*, najbolj branega slovenskega dnevnika. Analiza je zajela 26 prispevkov, po 13 iz vsakega časopisa. *Delo* ima zaradi večjega formata daljše prispevke, v njih pa praviloma nastopa več oseb, viri informacij so navadno uradni viri, predvsem predstavniki vlad in lokalnih oblasti. V *Slovenskih novicah* so zaradi tabloidnega formata praviloma krajši prispevki, ki večinoma poročajo o napadalcih in njihovih žrtvah. V obeh časopisih prevladujejo poročila o terorističnih in samomorilskih napadih predvsem v Aziji (34%), na primer v Pakistanu in Afganistanu. Samo dva prispevka sta bila z območja Balkana. O demonstracijah in prometnih nesrečah kot kriznih situacijah dnevnika ne poročata pogosto. Zanimivo je, da v *Delu* v času analize ni bilo niti enega prispevka z ameriških celin. V *Slovenskih novicah* poročajo o kriznih situacijah, ki praviloma ne trajajo več kot tri dni, medtem ko je v *Delu* število kratkih kriznih situacij (do tri dni) in dolgih kriznih situacij (od osem do 90 dni) primerljivo. Poročanja o krizah, daljših od treh mesecev je zelo malo. Oba dnevnika v skladu s kriterijem objave vrednosti aktualnosti poročata predvsem o kriznih situacijah, ki so se zgodile v zadnjih 24 urah (v 96% primerov). V nekaterih primerih smo zasledili tudi kršitve kodeksa novinarske etike, in sicer predvsem zaradi objave slik trupel in otroških obrazov.

**Ključne besede:** *Delo*, *Slovenske novice*, socialna in družbena kriza, samomorilski in teroristični napadi

Špela PLEŠNIK, Marko RIBAČ

Student of the Department of Communication

Faculty of Social Sciences

University of Ljubljana

## ANALYSIS OF REPORTING ON SOCIAL CRISIS IN SLOVENIAN DAILY NEWSPAPERS

Analysis includes reporting on social crises in 28 July and August editions of quality daily *Delo* and tabloid daily *Slovenske novice*, which has the biggest readership among Slovenian dailies. Analyzed corpus consists of 26 articles, 13 from each of respective newspapers. Since *Delo* is a broadsheet its reports usually consist of a number of sources of information, mainly formal sources from national and local governmental bodies. On the other hand, reports in *Slovenske novice* are shorter and mainly include attackers and their victims. Reports on suicide terrorist attacks, mostly from Asia (34%) – for instance from Pakistan and Afghanistan, prevail in both newspapers. There are only two reports on social crises from the Balkans. Demonstrations and car accidents do not receive much of the coverage in both outlets. It is interesting that reporting from American continents is absent from *Delo*. Short crisis situations are mainly represented in *Slovenske novice*, while *Delo* cover short crisis situations (up to three days) and long ones (from eight to 90 days) equally. Continuous crisis situations (more than 90 days) are not represented in any of the newspapers. According to the news value of actuality both dailies report particularly on crises that occurred in the last 24 hours (occurred in 96%). Some articles violated provisions of journalism ethics code, mainly by publishing photos depicting dead bodies or faces of children.

**Key words:** *Delo*, *Slovenske novice*, social crisis, suicide and terrorist attacks

**Alexandru – Claudiu RĂȚĂ**, Preparator universitar  
Catedra de Filosofie și Științele Comunicării  
Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării  
Universitatea de Vest din Timișoara

## **NAȚIUNEA ȘI MEDIA - CRIZA DE IMAGINE SI DIPLOMATIA POPORULUI**

În ciuda patriotismului adesea care depășește limitele, noi, românii, ca și majoritatea popoarelor din Estul Europei, suferim nu de puține ori de un complex de inferioritate față de semenii noștri mai civilizați din Occident.

Tratamentul pe care fiecare dintre aceste popoare trebuie să și-l administreze, clădit pe fundamentele unui remediu cunoscut dintotdeauna – valori și civilizație, îl reprezintă amestecul dintre identitate de orice fel, valori morale și culturale, educație socială, influența pozitivă a mass-media, dar mai ales grija deosebită a formei de prezentare. Căci mass-media este ambalajul...

Mai mult decât orice poziție pe scena internațională, decât orice efort extern al diplomației clasice sau infinit mai puțin costisitor decât acțiunile de diplomație publică, „diplomația poporului”, insistent modelată de către tarele mass-media, ar putea trece drept instrumentul potrivit, eficace, în vederea stabilirii unei identități reale oricare ar fi comunitatea continentală sau globală din care facem parte.

**Cuvinte-cheie:** diplomație, diplomația poporului, diplomație publică, relații publice, imagine, criză de imagine, imagologie, Media, imagine mediatică, imagine socială

**Alexandru – Claudiu RĂȚĂ**

Junior Teaching Assistant

Department of Philosophy and Communication Sciences

Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences

West University of Timișoara

## **NATION AND MEDIA – IMAGE CRISIS AND PEOPLE’S DIPLOMACY**

Despite often exceeding the limits of patriotism, we, Romanians, like most peoples of Eastern Europe, frequently suffer from an inferiority complex while facing our more civilized neighbors in the West.

The treatment that each and every one of these peoples must administer to itself, built upon the foundations of an always known cure – *values* and *civilization*, is represented by the mixture of identity, moral and cultural values, social education, positive Media influence, but mostly of that special care for the presentation form. Cause Medias are only the wrappings...

*People’s Diplomacy*, insistently shaped by the Media flaws, could pass for the appropriate instrument, more than any positioning on the international stage, than any external effort of the classical diplomacy or infinitely more cheap than the actions of public diplomacy, efficient in the establishment of a real identity whatever continental or global community we belong to.

**Key words:** diplomacy, people’s diplomacy, public diplomacy, public relations, image, image crisis, imagology, Media, Media image, social image



**Igor VOBİČ**

Asistent na Katedri za novinarstvo

Mladi raziskovalec u Centru za raziskovanje družbenega komuniciranja  
Fakulteta za družbene vede

Univerza v Ljubljani

## **NOVINARSKO DELO IN KRIZA NOVINARSTVA**

Novinarske prakse so se v preteklem desetletju občutno spremenile in v zadnjih letih postale eno od osrednjih vprašanj v raziskovanju medijev in novinarstva. V globalni medijski konstelaciji se zdi, da vprašanja novinarskega dela šele zdaj prehajajo v najbolj turbulentno obdobje. Kriza novinarstva kot dejavnosti, ki izhaja iz podrejenosti političnemu in ekonomskemu sistemu in je ena od osrednjih razprav v medijskih in novinarskih študijah v zadnjih dveh desetletjih, se namreč prepleta s trenutno globalno finančno in ekonomsko krizo, ki pogloblja negotovosti na nacionalnih in mednarodnih medijskih trgih ter posledično vpliva na institucionalizirane prakse novinarjev. Znotraj širših izzivov “refleksivne modernizacije” dela, ki prinaša odprto, paradoksalno in tveganja polno dinamiko tudi v prakse novinarjev in za katero je značilna splošna negotovost, so nove razsežnosti pridobili nekateri prepleteni problemi novinarstva in novinarskega dela. Med njimi so kontekstualizacija tehnologije v novinarskih praksah, spreminjajoči se odnosi med novinarji in drugimi akterji v institucionaliziranem novinarstvu ter fluide funkcije novinarjev v družbi.

**Ključne besede:** kriza novinarstva, novinarsko delo, novinarstvo, globalizacija, lokalizacija

**Igor VOBIC**

Teaching assistant at the Department of Journalism

Junior Researcher in the Centre for Research of Social Communication

Faculty of Social Sciences

University of Ljubljana

## **NEWSWORK AND JOURNALISM CRISIS**

Journalistic practices have transformed significantly in the past decade and have become central issues in media and journalism research in last couple of years. It appears that in the global media constellation questions concerning newswork have reached their most turbulent period only recently. The crisis of journalism as a cultural practice has emerged from the subordination to political and economic systems and has been one of the main debate pillars in media and communication studies in past two decades. The recent global financial and economic crises have deepened the uncertainties on (inter)national media markets and consequently affected the institutional practices of journalists. Within the broader challenges of the “reflexive modernization” of work, which brings open, paradox, and risk-filled dynamisms characterized by general insecurity, some intertwined issues facing journalism and newswork are questioned. These issues include the contextualization of technology in journalistic practices, transforming relationships between journalists and other actors within institutionalized journalism and fluid social functions of journalists.

**Key words:** journalism crisis, newswork, journalists, globalization, localization

TEORIJSKI I METODOLOŠKI  
PRISTUPI U MEDIJSKIM STUDIJAMA

THEORETICAL AND  
METHODOLOGICAL  
APPROACHES IN MEDIA STUDIES



**Docentica dr sc. Viktorija CAR**

Fakultet političkih znanosti

Sveučilište u Zagrebu

**NARACIJE I MITOLOŠKE STRUKTURE U TELEVIZIJSKIM  
VIJESTIMA U HRVATSKOJ:  
PRIMJENA NARATIVNE ANALIZE U ISTRAŽIVANJU  
TELEVIZIJSKIH VIJESTI**

Televizijske vijesti su suvremeni pripovjedači. Kada gledamo televiziju, zapravo gledamo nizove poruka skrivenih u tekstu, slici i zvuku. Ovisno o izboru vijesti, o njihovoj prezentaciji te kutu iz kojeg nas informiraju, vijesti nas oblikuju, formiraju naš stav o zajednici u kojoj živimo, o društvenim i nacionalnim manjinama, uopće o svijetu oko nas. Svaka informacija, bila stvarna ili izmišljena, dio je naracije, pripovijedanja. Važnost naracije proizlazi iz činjenice da je baš svaka priča prvobitno oblikovana postojećim kulturnim i političkim ideologijama unutar kojih je ispričana.

Da bismo analizirali televizijsku vijest kao priču, pri čemu nam je važno razložiti njezin ukupni sadržaj, u društvenim znanostima koristimo metodu kvalitativne analize teksta. Preciznije, koristimo narativnu analizu. Analiza teksta je proces dekonstrukcije koja istražuje funkcije teksta, njegove konstrukcije, načine izražavanja, različite pojavnosti i načine na koji one stvaraju značenja te, ne manje važno, što ta značenja sve mogu biti. Narativna analiza, kao jedna od kvalitativnih metoda analize teksta, koristi posebne načine moduliranja i dekonceptualizacije koji se odnose na prikrivene strukture teksta te bitne elemente značenja tih struktura kao i samu ulogu recipijenta teksta.

Ovaj rad analizira naracije u vijestima središnjih informativnih emisija na hrvatskoj javnoj televiziji HTV te na nacionalnim komercijalnim televizijama *Novoj TV* i *RTL*-u. Analizirana je struktura vijesti, tekst vijesti, zvuk i slika te je istraženo kako su pojedinačne vijesti formirane u priče. Nadalje, autorica je identificirala i kategorizirala mitove i mitološke strukture na kojima se temelje analizirane vijesti te putem kojih televizija prenosi sliku hrvatske svakodnevice. Istraživanje je pokazalo da su naracije i mitološke strukture konstitutivni elementi televizijskih vijesti emitiranih u udarnom terminu na hrvatskim televizijama

te je potvrdilo da se u posljednjih 15 godina kontinuirano povećava korištenje naracija u vijestima. Osim toga, pojedine mitološke strukture u određenom vremenskom razdoblju imaju veću ili manju važnost, ovisno o aktualnom društveno-političkom i ekonomskom kontekstu.

Od sedam 'master-mitova' u vijestima koje navodi Jack Lule (2001), tri su prepoznata kao 'master-mitovi' koji se često koriste i u televizijskim vijestima u Hrvatskoj ('žrtva', 'heroj' i 'prevarant'). Ostala četiri mita ('dobra majka', 'poplava' / elementarna nepogoda, 'drugi svijet' i 'žrtveno janje') rijetko su ili uopće nisu pronađeni. Pet je mitova kojih nema na Luleovom popisu, a identificirani su u središnjim vijestima na sve tri televizije: 'negativac', 'zvijezda', mitovi o Zapadu, o Europi ili o EU, nacionalni mitovi te mit o vođi. Zbog statusa koji imaju u televizijskim vijestima u Hrvatskoj, prva tri prethodno navedena, zajedno sa 'žrtvom', 'herojem' i 'prevarantom' autorica je svrstala na popis 'hrvatskih master-mitova'.

**Gljučne riječi:** naracije, mitološke strukture, televizijske vijesti, televizija u Hrvatskoj

**Viktorija CAR, Ph.D.**

Assistant professor

Faculty of Political Science

University of Zagreb

## **NARRATIVES AND MYTHICAL STRUCTURES ON CROATIAN TV NEWS: USING NARRATIVE ANALYSIS IN ANALYZING TV NEWS**

Television news is a modern-day storyteller. When we watch television, we watch a series of messages (hidden in texts, pictures or sounds). Depending on news selection, presentation and framing, news shapes our identities, our attitudes toward the community, toward social, national and other minorities, and our general view on the world around us. Whether information is factual or fictional it has to be assembled into a narrative. The importance of narrative arises from the

notion that all stories are ultimately framed by the prevailing cultural and political ideologies from which they are told.

To analyze TV news as a story, as it is necessary to deconstruct the television news text, we use qualitative textual analysis. More precisely, we use narrative analysis. The analysis of text is a process of deconstruction that investigates the operations of texts, their constructions, their mode of address, their different features and the ways they produce meanings, and not least what those meanings may be. Narrative analysis, as one tradition of qualitative approaches to texts, has its own kinds of inflection and concerns, having to do with latent structures and significant elements that structure meaning and position the reader.

This paper examines the narratives on primetime news on Croatian public service television HTV and on national commercial television stations Nova TV and RTL. It analyses news structure, news text, sound and picture and examines how the broadcasts are formed into a story. As well, this paper identifies and categorizes the myths and mythical structures that news is based on and through which television mediates everyday life in Croatia. It shows that narratives and mythical structures are constitutive elements in Croatian primetime television news programs and confirms that over time the news increased its use of narratives. Further, the respective mythical structures have greater or lesser importance depending on the socio-political and economic contexts of a given period.

From the Jack Lule's list of seven master myths in the news (2001), three of them (the victim, the hero and the trickster) are recognized as master myths often used on Croatian television news. The other four (the good mother, the flood, the other world and the scapegoat) are, if at all, rarely recognized. Five myths not identified on Lule's list are found on each of the three Croatian primetime newscasts. These myths are: the villain, the stardom, myths on the West or on Europe (or the EU), myths on nationhood or on the nation, and the leader. Because of their status in television news in Croatia, the first three, together with the victim, the hero and the trickster, are considered the 'Croatian master myths'.

**Keywords:** narratives, mythical structures, television news, television in Croatia

**Csóke CSILLA**

master studentkinja novinarstva na Fakultetu političkih znanosti  
Sveučilište u Zagrebu

**„MILOŠEVIĆ JE NEMORALNI BALKANSKI DIKTATOR“,  
A TUĐMAN „ZALJUBLJENIK TAJNIH PREGOVORA SA  
MILOŠEVIĆEM“ – TEORIJE ZAVERE U HRVATSKIM  
NEDELJNICIMA 1991-2006.**

Teorija zavere najčešće pokušava da objasni razlog nekog događaja na način da je to „tajni plan“ elita moći i političara. U radu su analizirane izrečene teorije zavere u razdoblju od 1991–2006 u hrvatskim nedeljnicima *Danas*, *Globus* i *Nacional*. Reč je o tajnim dogovorima i sastancima između predsednika Hrvatske doktora Franje Tuđmana i predsednika Srbije Slobodana Miloševića o podeli Bosne i Hercegovine između pomenute dve države. Budući da su analizirani tekstovi objavljeni od 1991. godine do 2006. godine, zanimljivo je mogu li se teorije zavere poistovetiti s političkim ideologijama i režimima.

Tokom istraživanja identifikovane su postojeće teorije zavera, urađena je analiza strukture (utvrđeni objekti, subjekti, bipolarne pojmovne opreke i slike sveta). Nakon analize pojedinih tekstova, sledi sagledavanje makrodinamike zavereničkog dikurza, tj. utvrđivanje kakvu ukupnu dinamiku ima zaverenički dikurs u vremenu, koji politički akteri i institucije podržavaju, kakve identitete, društvene odnose i slike sveta promovira i kakve političke posledice proizvodi.

Za istraživanje korišćena je kvalitativna analiza diskursa, koja nastoji odgovoriti na pitanja poput kako se ideologije izražavaju ili reproduciraju u diskursu, tj. u jeziku koja se posmatra u društvenom kontekstu.

**Ključne reči:** teorija zavere, analiza diskursa, domovinski rat, tajni dogovori, dogovoreni rat



**Csóke CSILLA**

Master student of Journalism at the Faculty of Political Sciences  
University of Zagreb

**“MILOŠEVIĆ IS IMMORAL BALKAN DICTATOR”, AND  
TUDJMAN IS “LOVER OF SECRET NEGOTIATIONS  
WITH MILOŠEVIĆ” - THE CONSPIRACY THEORY IN THE  
CROATIAN WEEKLIES 1991-2006**

The conspiracy theory usually tries to explain the reason for events in a way that it was a “secret plan” of elite and politicians. The paper analyzed imposed conspiracy theory in the period 1991–2006. in the Croatian weeklies Danas, Globus and Nacional. This is about collusion and meetings between Croatian President Franjo Tudjman and Serbian President Slobodan Milošević on the division of Bosnia and Herzegovina between the said two states. Because the analyzed texts were published from 1991 to 2006, interesting is whether the theory of conspiracy can equalize with political ideologies and regimes.

During the research identified the current theories of conspiracy, conducted an analysis of the structure (fixed facilities, subjects, the bipolar oppositions and conceptual images of the world). After analysis of individual texts, we can determinate what are the overall dynamics in time, which political actors and institutions in support, some identities, social relations and promote the image of the world any political consequences of the products. For the study is used a qualitative discourse analysis, which seeks to answer questions like how ideologies express or reproduced in discourse, in language that is viewed in a social context.

**Key words:** conspiracy theories, discourse analysis, Patriotic War, secret agreements, negotiated war

**asistentkinja mr Brankica DRAŠKOVIĆ**

Odsek za medijske studije

Filozofski fakultet

Univerzitet u Novom Sadu

## **STRUKTURA ŽANROVA U TV DNEVNIKU**

Rad se sa stanovišta teorije medija bavi osnovnim fenomenima medijskog proizvoda – žanrom i formom, u cilju uočavanja i analiziranja zavisnosti njihovih tipoloških karakteristika od televizije kao medija, važnosti događaja o kojem se izveštava, a šire od uređivačke koncepcije i društvenog političkog konteksta. Korpus za analizu sačinjavalo je deset *TV Dnevnika* dve različite televizijske stanice po svojoj uređivačkoj politici i vlasničkoj strukturi: pet *RTS*-a i pet *TV B92*, emitovanih u predizbornom periodu od 8. do 12. maja 2008. godine. Cilj je bio da se utvrdi na koji način će pomenuti društveno-politički kontekst uslovljavati žanrovska obeležja informacija i zastupljenost određenih formi koje nisu u svakodnevnoj praksi u saopštavanju televizijskih vesti, i u kojoj meri će takva struktura žanrova uticati na recepciju poruka. Na osnovu paralelne analize najzastupljenijih žanrova i formi i izdvajanja njihovih osnovnih karakteristika u oba *TV Dnevnika*, te karakterističnih negativnih i pozitivnih primera žanrova i formi koji su u saglasju ili nisu sa teorijskim postavkama o njima, zapaženo je da su u većini primera nejasne granice određenog žanra, odnosno da dominiraju kombinovani oblici, ponekad i neki negativni hibridni oblici.

**Gljučne reči:** televizijske vesti, *TV Dnevnik*, televizijsko novinarstvo, novinarski žanrovi i forme, recepcija

**Brankica DRAŠKOVIĆ, M.Phil.**

Teaching assistant

Department of Media Studies

Faculty of Philosophy

University of Novi Sad

## **THE STRUCTURE OF GENRES IN CENTRAL NEWSCASTS**

This paper puts the basic phenomena of media products – genre and form – in the perspective of media theory for the purpose of observing and analyzing their dependence on typological characteristics of television, the importance of the event which is subject of reporting and on editorial policies and political context. Corpus for the analysis was ten central newscasts broadcasted on two TV station different in an editorial policies and ownership structure: five broadcasted on Public service of Radio-television of Serbia and five on TV B92, during election days, since May 8th till May 12th 2008th.

The aim was to show how will the social and political context determine genre features and representation of certain forms that are not in everyday practice in television news, and to what extent such structure will affect the reception of information. The parallel analysis of the most represented genres and forms, and education of their basic characteristics in both TV newscasts, and the characteristic examples of genres and forms, negative and positive, whether they are in accord with theoretical postulates about them or they are not, it was noted that in most cases genre boundaries are blurred, in other words that the combined forms are dominant, even sometimes some negative hybrid forms.

**Key words:** TV news, central newscasts, television journalism, journalistic genre and form, reception

**Anamaria FILIMON-BENEA**

Catedra de Filosofie și Științele Comunicării

Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării

Universitatea de Vest din Timișoara

## **POT NEWSPORTAL-URILE SĂ FACĂ “LUCRURI COOL”, PE CARE CITITORII LE AȘTEAPTĂ?**

Tinerii de azi schimbă rapid informații, prin intermediul internetului și al tehnologiei mileniului trei. Lor le este greu fără noul telefon mobil 3G, laptop, messenger sau YouTube. Comunicarea este esențială pentru ei, astfel că aceștia utilizează blog-ul, wordpress-ul, site-urile de socializare (Facebook, hi5, twitter) etc. Ei nu se uită la TV, pentru că este învechit, ei citesc ziare on-line. Tinerii nu citesc cărți, deoarece nu au timp, ei ascultă cărți audio, pe iPod.

Deci, jurnaliștii trebuie să se adapteze acestor cerințe.

În studiul meu voi prezenta cum ar trebui să se scrie pentru online, pentru a face articolele atractive. Care subiecte sunt interesante pentru tineri.

Cum ar trebui să scriem în calitate de utilizatori, pentru a primi cele mai recente actualizări de știri din diferite domenii: politică, mass-media, filme, atracții turistice, noua tehnologie etc.

Un articol de 1500 de cuvinte poate fi mare atunci când scrieți pentru ziare sau reviste, dar atunci când scrieți pentru un site web, un articol mai scurt este mai potrivit. În general, cei care citesc presa online sunt în căutarea unui articol direct, axat pe ceea ce este esențial, din cauza crizei de timp.

Studiul a fost realizat pe un portal local, din Austria.

**Cuvinte cheie:** comunicare, portal de știri, online, viteză, articol scurt, direct, criză de timp, blog, social media, new media

**Anamaria FILIMON-BENEA**

Teaching assistant

Department of Philosophy and Communication Sciences

Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences

West University of Timișoara

## **CAN NEWSPORTAL DO “COOL THINGS” THAT READERS ARE BEGINNING TO EXPECT?**

Today’s young people change information quickly, through the internet and technology of the third millennium. It is difficult without new 3G mobile phone, laptop, messenger or YouTube. Communication is essential for them, so they use blogs, wordpress, social sites, facebook, hi5, twitter and so on. They don’t watch TV because it’s obsolete, they read online newspapers. Young people don’t read books because they don’t have time; they listen to audiobooks on iPod.

So, journalists must comply with new society requirements.

In my study I present how should we write that users get the latest news updates of their preferred sections, such as politics, media, films, geographical areas, technical details etc., with the click of a button.

A 1,500 word article may be great when writing for newspapers or magazine, but when writing for a website, a shorter article is the norm. Generally speaking, readers on the web are looking for a direct, focused article that’s to-the-point. It is because of the time crisis.

Users shall find services, entertainment, latest headlines, good photos and multimedia elements.

The study was done on a local portal from Austria.

**Key words:** communication, newsportal, online, quickly, short article, direct, focused article, time crisis, blogs, wordpress, social sites, new media.

**stručni saradnik Zlatomir GAJIĆ**

Odsek za medijske studije

Filozofski fakultet

Univerzitet u Novom Sadu

## **MEDIJSKA RECEPCIJA POEZIJE MILANA MLADENOVIĆA**

Nakon što je stvoreno, poetsko delo započinje drugi deo životopisa, u kojem se i čitalac javlja kao aktivna kategorija. Kao poslednji činilac sheme koja zaokružuje proces nastanka i usvajanja književne tvorevine, po Robertu Jausu, recipijent nema tek pasivnu ulogu, već novu energiju koja stvara istoriju. Presudnu ulogu za plasman i recepciju poetskih ideja u umetničkim krugovima rokenrola na prostorima bivše SFRJ početkom osamdesetih godina imali su mediji. U tom periodu razvila se plejada obrazovanih i elokventnih rok kritičara, koja je davala nesebičnu podršku naprednim težnjama rok stvaralaca, među njima i Milanu Mladenoviću, pesniku-pevaču na čelu sastava „Ekatarina Velika“. Vođeću ulogu u tom segmentu imali su beogradski časopisi *Džuboks*, *Rok i Pop rok*. Uz liberalan odnos radio-stanica prema rokenrolu, nov zvuk je osvajao i TV programe, pa je i vizuelni identitet dobijao značaj u medijskoj prezentaciji, a video segment postaje nezaobilazan u prezentaciji rok umetnosti. Kao dokaz izuzetnog značaja Mladenovićevog stvaralaštva, u medijima se 1989. o njemu razvila žestoka kritička polemika, a po izboru čitalaca časopisa *Pop rok* „Ekatarina Velika“ proglašena je za najbolju grupu godine.

**Ključne reči:** poezija, čitalac, recepcija, rokenrol, mediji, rok kritičar, video, umetnost

**Zlatomir GAJIĆ**

Professional associate  
Department of Media Studies  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

## **RECEPTION OF MILAN MLADENOVIĆ'S POETRY IN THE MEDIA**

Once created, a poetic work begins the second part of the biography, in which the reader emerges as the active category. As the last factor scheme, which completes the process of creation and adoption of literary creation, by Hans Robert Jauss, recipient has not only a passive role, but a new energy that creates history. A crucial role for the marketing and reception of poetic ideas in the artistic circles of rock and roll in the former Yugoslavia at the beginning of the eighties had the media. At that time the new generation of educated and eloquent rock critics has developed and gave generous support of advanced aspirations rock artists, among them Milan Mladenović, poet-singer and lider of rock band Ekatarina Velika. Leading role in this segment had the most influential Belgrade magazines *Džuboks*, *Rock* and *Pop Rock*. With the liberal attitude of radio stations to rock and roll, a new sound was winning TV programs too. The importance of visual identity received in the media presentation, and video segment became unavoidable in the presentation of rock art. As evidence of great importance Mladenović's creativity, strong critical controversy about him developed in the media in 1989. Optional *Pop Rock* magazine readers has been named Ekatarina Velika the best group of the year.

**Key words:** poetry, reader, reception, rock and roll, media, rock critic, video, art.

**stručna saradnica Smiljana MILINKOV**  
Odsek za medijske studije  
Filozofski fakultet  
Univerzitet u Novom Sadu

## NOVOSADSKA ŽURNALISTIKA STUDENTSKI UGAO

„Participacija studenata i praktičan rad“, „zanimljivi stručni predmeti“, „interaktivna nastava i vrlo dobra komunikacija sa profesorima, asistentima i stručnim saradnicima“ – komentari su koje su studenti žurnalistike izneli u okviru interne evaluacije koje je početkom maja 2010. godine sproveo Odsek za medijske studije novosadskog Filozofskog fakulteta. Budući novinari pozitivno ocenjuju što se tokom njihovih studija akcenat više stavlja na vežbe, a manje na teoriju i što imaju priliku da stečeno znanje odmah primene u praksi. Međutim, njihov početnički entuzijazam često splasne nakon obavljene prakse, jer, kako navode: „*ljudi iz pojedinih medija su nezainteresovani za rad sa studentima*“, „*novinari u redakcijama nemaju vremena ili ne žele da posvete pažnju mladim kolegama*“. Iako skoro 70 % anketiranih studenata novinarstva smatra da se koriste adekvatni nastavni metodi, ipak pojedini nisu zadovoljni načinom na koji se primenjuje Bolonjska deklaracija, jer smatraju da se na taj način narušava kvalitet studiranja, pošto se kako kažu, više pažnje i vremena posvećuje bodovima, a manje kvalitetu stečenog znanja.

**Ključne reči:** studije žurnalistike, studenti, evaluacija, Bolonjski proces, praksa, znanje



**Smiljana MILINKOV**  
Professional associate  
Department of Media Studies  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

## **NOVI SAD JOURNALISM STUDIES FROM STUDENT PERSPECTIVE**

Student participation and practical work, interesting professional courses, interactive teaching and very good communication with professors, assistants and professional associated – those are some of the comments made by students of journalism in the intern evaluation done by the Department of Media Studies, Faculty of Philosophy in Novi Sad at the beginning of May 2010. Future journalists value the accent placed on practice hours and not on theory and there are appreciative of the opportunity to immediately apply what they have learnt in the practice. However, student' initial enthusiasm often lessens after the in-media practice, because, as they state: "People from some media are not interested in working with students", "journalists do not have time or wish to attend junior colleagues". Although almost 70% of the students of journalism think that adequate teaching methods are being used, some are not satisfied with the way Bologna declaration is being implemented. They say it degrades the quality of studies as more time and attention is dedicated to points, and less to quality of the learning.

**Key words:** journalism studies, students, evaluation, the Bologna Process, practice, knowledge

**Asistent dr Dejan PRALICA**

Odsek za medijske studije

Filozofski fakultet

Univerzitet u Novom Sadu

**ANALIZA MEDIJSKOG DISKURSA VOJVODANSKE  
DNEVNE ŠTAMPE O AKTUELNIM TEMAMA  
U ZEMLJAMA REGIONA**

Cilj ovog rada je da istraži u kojoj meri i na koji način pokrajinski dnevni listovi (*Dnevnik* i *Nacionalni građanski*), tokom dvomesečnog posmatranja, pišu o temama koje su u vezi sa regionalnom saradnjom, ali uopšte o događajima iz regiona. Za ovaj rad, kao region, posmatraju se zemlje sa kojima se graniči Autonomna Pokrajina Vojvodina: Mađarska, Rumunija, Hrvatska i Srpska. Analiza diskursa najpogodnija je za ovakav tip istraživanja u medijima budući da kao interdisciplinarno područje kritički preispituje društvo i kulturu u kojoj su realni sagovornici koji razmenjuju poruke u različitim kontekstima. Analiza je pokazala da regionalne vesti nisu u istoj meri zastupljene u oba posmatrana lista. Tako se u *Dnevniku* vesti iz regiona dominantno nalaze u rubrici Balkan, dok su u Nacionalnom građanskom, ako ih ima, raštrkane u više rubrika. U nekoliko slučajeva primetan je senzacionalistički pristup regionalnim temama. Iako je Vojvodina deo evroregiona Dunav-Kriš-Moriš-Tisa (DKMT), vrlo je mali procenat informacija koje se bave regionalnom saradnjom. U radu se nudi i potencijalno rešenje za kvantitativno i kvalitativno poboljšanje pisanja o vestima iz regiona.

**Gljučne reči:** analiza diskursa, mediji, *Dnevnik*, *Nacionalni građanski*, Vojvodina, region, DKMT

**Dejan PRALICA, Ph.D.**  
Teaching assistant  
Department of Media Studies  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

## **ANALYSIS OF MEDIA DISCOURSE OF VOJVODINA DAILY NEWSPAPERS ON CURRENT TOPICS IN THE COUNTRIES OF THE REGION**

The aim of this paper is to investigate the scope and manner in which provincial daily newspapers (*Dnevnik* and *Nacionalni građanski*) report about the topics related to regional cooperation and regional events generally, in the period of two months of observation. For the purpose of this paper, region is defined as countries that border with the Autonomous Province of Vojvodina: Hungary, Romania, Croatia and Republic of Srpska. Discourse analysis is most adequate for this type of media research as, being the interdisciplinary area, it critically investigate society and culture in which there are real actors who exchange messages in different contexts. Analysis reveals that regional news is not equally present in both analyzed newspapers. News from the region in *Dnevnik* are dominantly placed in the section titled Balkan, while in *Nacionalni građanski* the news, if any, are scattered in different sections. In several cases, we can observe sensationalistic approach to regional topics. Although Vojvodina is part of the Danube-Kris-Mures-Tisa region (DKMT), there is very small percentage of the information that deal with regional cooperation. The paper offers potential solution for quantitative and qualitative improvement of the reporting about the news from the region.

**Key word:** discourse analysis, media, *Dnevnik*, *Nacionalni građanski*, Vojvodina, region, DKMT

**Asistent u nastavi mr Ognjen Radović**  
Komunikološki koledž u Banjaluci

**OSNOVNE KOMUNIKACIJSKE INSTANICE ZVANIČNIH  
INTERNET PREZENTACIJA  
POLITIČKIH PARTIJA U REPUBLICI SRPSKOJ U VRIJEME  
PREDIZBORNE KAMPANJE 2010. GODINE**

Savremeno političko komuniciranje podrazumijeva upotrebu mnogobrojnih vidova komuniciranja korištenih u različitim medijskim okvirima. Pored toga, političko komuniciranje, jednako kao i drugi vidovi komuniciranja, uključuje stalno prilagođavanje posljednjim dometima tehnologije i njihovoj primjeni u okvirima svog djelovanja. S tim u vezi, unutar ovog rada pokušaće se dokučiti koje su osnovne komunikacijske instance i potencijal internet prisutnosti političkih stranaka u sajber-prostoru, sa usmjerenošću na zvanične internet prezentacije stranaka nastalih na području Republike Srpske koje kandiduju svoje političke izbornike na izborima 2010. godine na području Republike Srpske, usmjerene na potencijalne glasače dobnog okvira od 25 do 40 godina.

U svrhu što potpunijeg razumijevanja navedene teme, okosnica rada su bile dvije tematske cjeline istraživanja. Prva cjelina je bila realizovana putem upitnika kojim su se ocjenjivale internet prezentacije političkih stranaka, dok se druga cjelina oslanjala na analizu sadržaja internet prezentacija određenih elemenata zvaničnih internet prezentacija stranaka vođeno kategorijama iznesenim u sličnim istraživanjima (Gibson; Ward i Lusoli). Na osnovu prikupljenih podataka koji su obezbijedili ispitanici, a u skladu sa teorijskim i praktičnim odrednicama iz domena političkog komuniciranja i veb dizajna, izvršena je indikativna analiza zasnovana na rezultatima prigodnog istraživanja (35 ispitanika), koja bi trebalo da pomogne u izvođenju osnovnih zaključaka glede komunikacijske potentnosti prezentacija, pri tom uzimajući u obzir sve nedostatke navedenog istraživanja kao što je neidentifikovana politička pristrasnost.

**Ključne riječi:** BiH, političko komuniciranje, internet, internet prezentacije političkih partija

**Ognjen RADOVIĆ, MA**  
Teaching assistant  
Banja Luka College of Communications

**BASIC COMMUNICATION INSTANCES OF OFFICIAL  
INTERNET PRESENTATIONS OF POLITICAL PARTIES IN  
THE REPUBLIC OF SRPSKA DURING  
2010 POLITICAL CAMPAIGN**

Political communication, as well as other forms of communication, includes continuous adaption to many forms of communication used in a various media frames. In addition, political communication, as well as other communication aspects, includes continuously adaptation to the latest achievements of technology and their application in the framework of its activities. This paper will attempt to reach and understand instances of communication and the potency of internet presence of political parties in cyber space, with a focus on the official internet presentation of the parties created in the Republic of Srpska that nominated their candidates in 2010 elections in the Republic of Srpska, aimed at potential voters within age frame of 25-35.

For the purpose of thorough understanding of this topic, the backbone of the study were two units of the research. The first unit was conducted through questionnaires which rated internet presentations of political parties, while the other unit relied on content analysis of websites in search for certain elements of the official internet presentation of the parties governed by categories presented in similar studies (Gibson; Ward i Lusoli). Based on the collected data that respondents provided and in accordance with the theoretical and practical aspects from the domain of political communication and Web design, indicative analysis was performed based on the results of suitable research (35 respondents), which should help in making basic conclusions regarding the communicational potency of presentations, at the same time taking into account all the shortcomings of the above study as unidentified political bias.

**Key words:** BiH; Republic of Srpska, political communication; internet; internet presentations of political parties

**asistent Dušan RISTIĆ**  
Odsek za sociologiju  
Filozofski fakultet  
Univerzitet u Novom Sadu

## **MEDIJSKA KULTURA KAO „DVOSTRUKA HERMENEUTIKA“**

Medijska kultura kao značajan deo masovne kulture artikuliše društvene konflikte, savremene strahove i utopijska nadanja. Ona je prožeta ideološkim diskursom, odnosno poželjnim političkim i društvenim vrednostima i vrednosnim orijentacijama. Mediji artikulišu socijalna iskustva i kulturu, transkodirajući ih u medijske forme (poput vesti, filmova ili popularne muzike). Na taj način mediji stvaraju simboličko okruženje u kojem ljudi žive, a sadržaji medijske kulture izražavaju osećanja i iskustva svoje publike, proizvodeći efekte koji oblikuju njihov način razmišljanja i ponašanja. Ideja o dvostrukoj hermeneutici, odnosno dva moguća puta kritike i razumevanja medijske kulture implicira pretpostavku da medijska kultura sadrži ideološke i utopijske elemente, kao „višak stvarnosti“ koju istovremeno reflektuje i proizvodi. Za analizu medijske kulture, važan je i (kon)tekstualni status različitih medija: novina, televizije, interneta, mobilnih telefona, bilborda, itd, s obzirom da i sam pojam medija podrazumeva medijaciju između teksta i konteksta.

**Gljučne reči:** mediji, medijska kultura, ideologija, utopija, kontekstualna analiza

**Dušan Ristić, M.Sc.**  
Teaching assistant  
Department of Sociology  
Faculty of Philosophy  
University of Novi Sad

## **MEDIA CULTURE AS A “DOUBLE HERMENEUTICS“**

Media culture as an important part of mass culture articulates social conflicts, fears and hopes. It permeates different ideological discourses,

desirable political and social values and value orientations. Media articulates social experiences and culture, transcoding them into media forms (such as news, films, popular music) and creates symbolical environment in which people live. Content of media culture expresses the feelings and experiences of the public and generates acceptable models of thinking and acting. The idea of double hermeneutics or two possible ways of critique and understanding of media culture implies that the media culture contains ideological and utopian elements as an “surplus of reality” which it reflects and produces at the same time. That kind of analysis should not neglect (con)textual status of the communication media, such as newspapers, television, the Internet, mobile phones, billboards, etc, as given that the very term suggests, that the media mediates between text and context.

**Keywords:** media, media culture, ideology, utopia, context analysis

**Norbert SINKOVICS**

Mesterszakos hallgató – Európatanulmányok – ACIMSI - Újvidéki Egyetem

## **NEMZETI TANÁCSI VÁLASZTÁSOK AZ ÚJVIDÉKI RÁDIÓ HÍRMŰSORÁBAN**

A munka központi témája az első nemzeti tanácsi választások Szerbiában. Elemzi az Újvidéki Rádió szerb nyelvű műsorában bemutatott képet az említett eseményről. A fókuszban a médium központi tájékoztató műsora a Novosti szerepel. A kutatás elemzi a téma feldolgozásának megoldásait. A felőlelt időszak a választások előtti egy hónap. Mivel a médium tartományi közszolgálati rádió, fontosnak tartottam, hogy megvizsgáljam, miként mutatja be a választásokat.

**Kulcsszavak:** Újvidéki Rádió, tartományi közszolgálati médium, nemzeti tanácsok, választások, tudósítás

**Norbert ŠINKOVIĆ**

Student of European master studies

University of Novi Sad

## **ELECTIONS FOR NATIONAL MINORITY COUNCILS IN THE NEWS PROGRAM OF RADIO NOVI SAD**

The paper analyzes the coverage of the first elections to the councils of national minorities in Serbia in the central news program of *Radio Novi Sad* in Serbian language. In this work we have followed the news program *Novosti* for a period of one month, before the first elections for this new institution of national minorities. Since it is a regional public radio service, we thought it was necessary to analyze the content of news programs in that period and to show the way how this radio station informed the citizens of Vojvodina about this important process.

**Key words:** *Radio Novi Sad*, the provincial public service, national councils, elections, reporting

**docentica dr Lejla TURČILO**

Odsjek za žurnalistiku

Fakultet političkih nauka

Univerzitet u Sarajevu

## **BOSANSKOHERCEGOVAČKI MEDIJI KAO REFLEKSIJA POSTRATNIH DRUŠTVENIH PROMJENA: MEDIJSKO VLASNIŠTVO KAO PRIJETNJA PROFESIONALNOM NOVINARSTVU**

Mediji u Bosni i Hercegovini, kad je riječ o vlasništvu, funkcionisanju, slobodama i profesionalizmu, reflektiraju općedruštvenu bosanskohercegovačku situaciju, ali su i refleksija globalno neriješenih pitanja i dilema u medijskoj sferi. Jedan od ključnih problema za rad bosanskohercegovačkih medija ogleda se u činjenici da je medijska kontrola moguća (i vrši se) putem vlasničkih odnosa. Mediji su pod pritiskom vlasnika, koji



su, pak, u direktnoj sprezi sa političkim liderima i/ili ekonomski moćnim pojedincima i grupama. Odnos: elita(e)-vlasnici-novinari uvijek je na štetu novinara i medijskih sloboda. Na gubitku je uvijek „svod od olovnih slova“, kako to naziva Miljenko Jergović. Medijsko tržište je izrazito ne-transparentno, te je stoga teško doći do zvaničnih podataka o vlasnicima medija, ali je svakodnevnim praćenjem medija moguće prepoznati koliko je rad novinara pod utjecajem (i koliko je ugrožen od strane) onih koji posjeduju medije ili onih koji su s njima u bliskoj vezi. Medijske slobode (i profesionalizam novinara) u BiH su limitirane indirektnim, latentnim pritiscima elita, a činjenica da je to „bolest“ i drugih, razvijenijih država i društava nije nikakva utjeha, a još manje argument za nereagovanje i nepružanje otpora takvom stanju.

**Ključne riječi:** medijsko vlasništvo, medijske slobode, pritisci na novinare, profesionalno novinarstvo u BiH, društvene promjene i mediji

**Lejla TURČILO, Ph.D.**

Associate Professor

Department of Journalism

Faculty of Political Sciences

University of Sarajevo

**B&H MEDIA AS A REFLECTION  
OF POST-WAR SOCIAL CHANGES:  
MEDIA OWNERSHIP AS A THREAT  
TO PROFESSIONAL JOURNALISM**

Media in Bosnia-Herzegovina, when it comes to ownership, functioning, freedom and professionalism, are a reflection of situation in Bosnian society, as well as reflection of global unsolved issues related to media sphere. One of the main problems of B&H media lies in the fact that media control is possible (and it is manifested) through the ownership model. Media are under the pressure of owners, who are in direct contacts and close connections to political leaders and/or economically powerful people (individuals and groups). Elite(s)-owners-journalists – their relations are always damaging to journalists and media freedom.

The biggest loser is „the sky above us made of letters“, as Miljenko Jergović calls it. Media market is very untransparent, when it comes to getting data on media ownership, but on a daily base one can recognize that work of journalists is affected and jeopardized by the influences from those who own the media or those who are in close relations with them. Media freedom (and professionalism of journalists) is limited by indirect pressures of elite(s), and the fact that this is the case in other, more developed states and societies is not comforting, nor it is an argument for non-reacting to such situation.

**Key words:** media ownership, media freedom, pressures on journalists, professional journalism in B&H, social changes and media

**Lect. univ.dr. Ioana VID**

Catedra de Filosofie și Științele Comunicării

Facultatea de Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării

Universitatea de Vest din Timișoara

## **PRESA ROMÂNEASCĂ ÎN CONTEXT EUROPEAN**

**Presa** actuală ar putea fi caracterizată astfel:

- Suntem în industria **știrilor**, nu în industria presei scrise!
- Ești un om de media, nu doar de print.
- Strategia de **conținut** trebuie adaptată pentru diferite platforme: de la telefonul mobil la online, apoi la print și înapoi la online. O știre se naște și moare digital.
- Ce merge pe **online** nu merge pe **print**.
- Viitorul presei este online și de aceea trebuie să fie investite aici resurse și încredere
- Sarcina **paginii 1** este de a oferi o hartă a lecturii, a subiectelor, în funcție de modul de citire.
- Ziarele trebuie să redefească ciclul știrilor, fără a abandona știrea în sine.
- Se observă că **știrea** se propagă astfel: începe ca o alertă, pe mobil sau pe Internet. A doua zi se vine cu o continuare în presa scrisă.

- **Titlurile** trebuie să își asume faptul că publicul a citit știrea din prima zi. Dacă acceptă că știrea a fost deja publicată și dezbătută pe Internet cu o zi înainte va fi un mare pas.
- Oamenii citesc articole mai lungi pe online, decât pe print. Pe print scanează pagina.
- Navigarea intuitivă se mută online. Prima pagina are mai puțin text și mai multe linii de navigare, de ghidare. Pagina 1 trebuie privită ca un instrument de orientare.
- Pentru crearea unei imagini vizuale trebuie folosite ilustrația și numerele.

Într-o vreme când unii numără în ani - nu mai mult de zece - timpul rămas până la închinarea definitivă a presei scrise în fața mediului virtual, eu cred că tipăritura este o alternativă eternă la alte mijloace de informare: va exista mereu o categorie de oameni dornici să simtă în mână ziarul sau cartea. Pe de altă parte, va veni o vreme în care cei care aleg online-ul vor fi dispuși să plătescă pentru anumite informații accesate, având în vedere că informația trebuie tratată ca orice alt produs. Criza afectează calitatea produsului media: mai puțini jurnaliști, mai puțini bani pentru deplasări, în scopul realizării de articole... Standardele vor coborî tot mai mult. Totuși patronii media vor fi obligați să caute noi modele de afacere, să investească mai mult în știri.

**Cuvinte cheie:** presa, industria știrilor, om de media, online, print

**Lect. Ioana VID, Ph.D.**

Department of Philosophy and Communication Sciences  
Faculty of Political Sciences, Philosophy and Communication Sciences  
West University of Timisoara

## ROMANIAN WRITTEN PRESS IN EUROPEAN CONTEXT

Nowadays **press** could be characterized as follows:

- We are in **news industry**, not in the industry of written press!
- You are a **media person**, not simply a print one.

- Contents strategy should be adapted for different platforms: from mobile phone to online, then to print and back to online. A piece of news is born and dies digitally.
- What is suitable for **online** is not for **print**.
- The future of the press is online that is why resources and trust should be allocated here.
- The assignment of page 1 is to provide a chart of reading, of subjects, in accordance to the way of reading.
- Newspapers should redefine the news cycle, without abandoning the news itself.
- It can be observed that the news is subsequently propagated: it has begun as an alarm on the mobile or the Internet. A sequel in written press follows the next day.
- The titles should assume the fact that the public has read the news in the first day. If they accept the news has already been published and debated on the Internet the day before, a great step forward would be made.
- People read longer articles online as compared to print. They simply scan the page on print.
- Intuitive navigation has been shifted towards online. The first page has less text and more navigational, guidance lines. Page 1 should be viewed as an orientation instrument.
- Illustration and numbers should be use in order to create a visual image.

In a time when several people number in years – no more than ten – the time left till the total submission of written press in favour of the virtual medium, I consider that the printed work is a timeless alternative to other ways of information: a certain type of people, willing to really feel the newspaper or the book into their hands, will always exist. On the other hand, there will come a time when the ones who prefer the online will be willing to pay for certain information accessed, considering that information should be viewed as any other product. The crisis affects the quality of the media product: few journalists, less money for official trips in search for articles... Standards will go down. Yet, media owners will be compelled to look for new business models, to invest more into news.

**Key words:** press, news industry, media person, online, print

**saradnik u nastavi Vuk VUKOVIĆ**  
Fakultet dramskih umjetnosti, Cetinje

## **RODNA RAVNOPRAVNOST U DNEVNIKU RTCG**

Prema popisu iz 2003. godine, ukupan broj stanovništva u Crnoj Gori je 620.145, od čega je 305.225 muškaraca i 314.920 žena. Velika je vjerovatnoća da u 2010. godini broj stanovništva nije identičan onom iz 2003. godine, ali je podjednaka vjerovatnoća da se broj žena i muškaraca procentualno ne razlikuje mnogo u odnosu na godinu kada je sačinjen popis stanovništva. Ako se oslonimo na ideju da su mediji ogledalo savremenog društva, bilo bi sasvim logično pretpostaviti da je odnos muškaraca i žena u medijima, isti kao i u društvu, kako brožčano, tako i suštinski.

Rodna ravnopravnost kao pojam govori o politici jednakih mogućnosti, odnosno o ravnopravnom učešću žena i muškaraca u svim oblastima javnog i privatnog života. Na osnovu toga, može se reći da je cilj rada "Rodna ravnopravnost u Dnevniku RTCG" da, na osnovu teorijskog okvira, osvjetli prezetaciju i reprezentaciju položaja i uloge žena u centralnoj informativnoj emisiji javnog radio-difuznog servisa Crne Gore što dovodi do jasnije slike o rodnoj ravnopravnosti, ne samo u medijima, na televiziji, već i u društvu. Teorijski uporište rada nalazi se, kako u teoriji medija, tako i u feminizmu, novinarstvu i zakonodavstvu.

**Ključne riječi:** javni radio-difuzni servis Crne Gore, rodna ravnopravnost, mediji, politički korektan jezik, legislativa

**Vuk VUKOVIĆ**  
Teaching associate  
Faculty of Drama, Cetinje

## **PBS OF MONTENEGRO: GENDER EQUALITY ISSUES**

According to the census (2003), the total population of Montenegro is 620.145 people, of whom 305.225 men and 314.920 women. There is

a great possibility that official data has been changed since then, but it is likely that the number of women and men in 2010 does not differ much in percentage, compared to the 2003. If we perceive media as the basic mirror of contemporary society, the logic assumption would be that the ratio of men to women in the society is the same as in the media.

The aim of this paper, based on analysis of primetime news, is to enlighten the presentation and representation of women in PBS of Montenegro. Theoretical framework consists of theory of media, as well as of feminism, journalism and legislation. Gender equality, by its nature, implies the politics of equal possibilities; therefore, the role of the media in affirmation of such possibilities is obvious.

**Key words:** PBS of Montenegro, gender equality, media, politically correct language, legislation

CIP - Каталогизација у публикацији  
Библиотека Матице српске, Нови Сад

316.774:81'42(048.3)  
659.3:81'42(048.3)

**МОСТОВИ медијског образовања (2010 ; Нови Сад)**

Knjiga sažetaka / Mostovi medijskog obrazovanja, 12-20 septembar 2010, [Novi Sad] = Book of abstracts / The Bridges of Media Education ; [priredile Dubravka Valić Nedeljković i Jelena Kleut]. - Novi Sad : Filozofski fakultet, Odsek za medijske studije, 2010 (Budisava : KriMel). - 87 str. ; 21 cm

Apstrakti na više jezika. - Tiraž 200. - Str. 9-10: Uvodnik / Dubravka Valić Nedeljković.

ISBN 978-86-6065-047-6

I. The Bridges of Media Education (2010 ; Нови Сад) в. Мостови медијског образовања (2010 ; Нови Сад). - II. Мас-медији в. Масовни медији - Анализа дискурса - Апстракти. - III. Средства масовних комуникација в.

Масовни медији - Анализа дискурса - Апстракти

а) Масовни медији -Анализа дискурса - Апстракти б) Масовне комуникације - Анализа дискурса - Апстракти

COBISS.SR-ID 256681479