



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЋИЋА 2



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Комуникологија

Мастер академске студије

Спецификација предмета



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Теорије комуницирања				
Ознака предмета: ZU001					
Број ЕСПБ: 6					
Наставник: Јевтовић . Зоран					
Сарадници:					
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Продубљено овладавање целином теорија о комуницирању и из њих изведених модела комуницирања; разумевање друштвених и научних услова у којима су настајале теорије о комуницирању; препознавање међузависности различитих филозофско-научних оквира и сазнајних постулата у теоријама о комуницирању; разликовање доминантних парадигми и праваца у корпусу теорија о комуницирању; уочавање њихових епистемолошких импликација у проучавању комуницирања као свепојимљивог феномена социјалног живота; способност вредновања научно-методолошког значаја њаважнијих теорија у савременим истраживањима комуникационе праксе човека.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТИЦАЊЕ ПРОШИРЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О КОМУНИЦИРАЊУ, КАО ПРЕТПОСТАВКЕ ДАЉЕГ СТРУЧНОГ И НАУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОБЉЕНОСТИ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛНИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД У НАУЦИ И ПРАКСИ.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава -Друштвени услови и филозофско-научни оквири настанка различитих теорија о комуницирању (функционализам, неомарксизам, структурализам; социјална психологија, социологија, комуникологија) -Математичка теорија комуницирања -НО теорија и теорије које су је критички преиспитивале и негирале -Теорија симболичке интеракције и њени теоријски деривати -Теорије и модели комуницирања који припадају доминантној парадигми у истраживању комуницирања у САД -Теорија о комуницирању као парасоцијалној интеракцији -Критичка теорија друштва о комуницирању -Теорија комуникативног деловања вс. функционално-системској теорији -Културолошке теорије о комуницирању -Постмодерне теорије о комуницирању Практична настава -Припрема усмених експозеа и писање есеја о делима која су референтна за одређену/одређене теорију/теорије комуницирања.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава: усмена предавања илустрована презентацијама у Power Point-у. Практична настава: дебате о претходно саопштеним експозеима или есејима о темама које се обрађују у оквиру теоријске наставе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	5.00	Усмени део испита	
Практична настава		Да	25.00		
Семинарски рад		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Богданић, А.	Комуникологија – водећа парадигма		Београд : Чигоја.	1996
2,	Vivian, John	The media of mass communication		Boston : Pearson/Allyn & Bacon	2005
3,	Врег, Ф.	Демократско комуницирање		Сарајево : НУБ БиХ.	1990
4,	Mc Quail, D	Mass Communication Theory		London : SAGE.	1994
5,	Scannell, Paddy	Media and Communication.		London : SAGE.	2007
6,	Curran, James	Media and Power.		London : Routledge	2002
7,	Gurevitch, Michael; Bennett, Tony; Curran, James and Woollacott, Janet eds.	Culture, society and the media.		London and New York : Routledge	1982



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комунологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
8,	Moore, Shaun	Media/theory : thinking about media and communications	London ; New York : Routledge	2005
9,	Hartley, John	Communication, cultural and media studies : the key concepts	London : Routledge	2002
10,	Fiske, John	Introduction to communication studies	London ; New York : Routledge	1990
11,	Defleur, Melvin L.	Theories of mass communication	New York ; London : Longman	1989
12,	Rouse, Michael J.	Пословне комуникације : културолошки и стратешки приступ	Зарепб : Masmedia	2005
13,	Mcnaair, Brian	An introduction to political communication	London ; New York : Routledge	2003
14,	Roland Burkart	Kommunikationstheorien : ein textbuch zur einföhrung	Wien : Wilhelm Braumöller	1992
15,	Kunczik, Michael	Увод у знаност о медијима и комунологију	Зарепб : Заклада Friedrich Ebert	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Критичка анализа медијског дискурса				
Ознака предмета: ZUO100						
Број ЕСПБ: 6						
Наставник:		Валић-Недељковић С. Дубравка				
Сарадник:		Пралица С. Дејан				
Статус предмета:		О				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Савладавање теоријског оквира и метода и техника критичке анализе особености медијског дискурса и уочавање типичних стратегија штампаних, електронских и нових медија.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Деконструкција начина креирања медијског дискурса штампаних, електронских и нових медија.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава:						
1. Метод и технике квантитативне и квалитативне анализе садржаја. 2. Комплементарност квантитативне и квалитативне методологије медијских и комуникацијских истраживања. 3. Критичка анализа политичког дискурса у медијима, фокус на предизборне кампање. 4. Медији, моћ и политичка култура. 5. Дискурс медијских догађаја, фокус на спектаклу и риалити шоу. 6. Уоквиравање и анализа оквира. 7. Медијски говор и конверзациона анализа. 8. Критичка анализа дискурса електронских медија: од текста до говора. 9. Компаративна анализа дискурса интервјуа и ТВ дебате. 10. Третман мањина и маргиналних група у локалној телевизији, кртичка анализа. 11. Дискурс партиципације аудиторијума у емисијама радијског и телевизијског отвореног програма. 12. Критичка дискурс анализа интернета као интерактивног медија. 13. Вести на Нету: модели селекције у контексту сензационализма, стереотипа и предрасуда.						
Практична настава:						
Израда модела за квантитативно-квалитативну анализу медијског дискурса: општег кодекса; појединачних кодекса (штампа, радио, тв, интернет); појединачних тематских садржаја; појединачних медија; појединачних медијских садржаја. Квалитативна анализа медија. Квалитативна анализа медијских садржаја. Анализа медијских стратегија.						
4. Методе извођења наставе:						
Интерактивна настава и практичан истраживачки рад: критичка нализа медијског дискурса садржаја штампе, радија, телевизије и интернета.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Усмени део испита	Да	30.00
Практична настава		Да	20.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Семинарски рад		Не	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Bell Allan and Peter Garrett	Approaches to Media Discourse.		Oxford-Malden:Blackwell.	1999	
2,	Chilton, Paul	Analysing political discourse.		London : Routledge.	2004	
3,	Hoskings, A.	Televising War: From Vietnam to Iraq.		London: Continuum	2004	
4,	Danet, B, and Herring, S. C., Eds.	The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online.		New York: Oxford University Press. 464 pp.	2007	
5,	Devereux Eoin, ed.	Media Studies.		Los Angeles, London, New delhi, Singapore:Sage Publications.	2007	
6,	Fairclough, Norman	Media discourse.		London : Routledge.	1995	
7,	Fetzer Anita and Gerda Eva Lauerbach, ed	Political Descourse in the Media.		Amsterdam/Philadelphia :John Benjamins Publishing Company.	2007	
8,	Hutchby Ian	Media Talk/Conversation Analysis and the Study of Broadcasting.		London: Open University Press.	2006	



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
9,	Пралица, Д.	Религијски и идеолошки дискурс у посланицама СПЦ.	Религија и толеранција 5 (41-52).	2006
10,	Руповас, М.	Jezik i djelovanje.	Zagreb : Radna zajednica Republičke konferencije SSOH.	1999
11,	Валић Недељковић, Д.	Радијски интервју	Београд: Задужбина Андрејевић.	1998
12,	Дубравка Валић Недељковић	Слика Косова у дневним листовима у Србији.	Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду. Нови Сад : Књига XXXIII-1 : 281-299	2008
13,	Дубравка Валић Недељковић	Анализа садржаја политичке тв рекламе у предизборној кампањи 2008 у Србији.	МИОКО 002-003/ ур Мирко Себић. стр. 49-63. Нови Сад : Форин и ФТН Универзитет у Новом Саду.	2008
14,	Meltzer, Ken	Kreativno intervjuisanje	Podgorica : CID	2006
15,	Валић Недељковић, Д.	Рикошет речи	Београд : Аргумент	1997
16,	Nind, Melanie	Access to communication : developing the basics of communication with people with severe learning difficulties through intensive interaction	London : David Fulton	1995
17,	Klaus Bruhn Jensen (ed.)	A Handbook of media and communication research : qualitative and quantitative methodologies	London ; New York : Routledge	2002
18,	Carruthers, Susan L.	The media at war : communication and conflict in the twentieth century	New York : St. Martin's press	2000
19,	Cook, Timothy E.	Governing with the news : the news media as a political institution	Chicago ; London : The University of Chicago press	1998
20,	Neuliep, James W.	Intercultural communication : a contextual approach	Los Angeles [et al] : Sage publication	2009
21,	Fina, de Anna Deborah Schiffirin, Michael Bamberg (ed.)	Dicourse and identity	Cambridge : Cambridge University Press	2006
22,	Marshall, Jill	The language of television	London ; New York : Routledge	2002
23,	Talbot, Mary	Media discourse : representation and interaction	Edinburgh : University Press	2007
24,	Fetzer, Anita, Gerda Eva Lauerbach (ed.)	Political discourse in the media : cross-cultural perspectives	Amsterdam : John Benjamins	2007
25,	Dijk, Teun A. Van	Discourse and context : a sociocognitive approach	Cambridge ; New York : Cambridge University	2008
26,	Matheson, Donald	Media discourses : analysing media texts	Maidenhead ; New York : Open University Press	2005
27,	Tolson, Andrew	Media talk : spoken discourse on TV and radio	Edinburg : Edinburg University press	2006
28,	Pisarra, Pietro	Димни сигнали : водич за критичку употребу новина и телевизије	Београд : TANJUG : Fondacija Konrad Adenauer	2008



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Европска унија				
Ознака предмета: ZU002					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник: Степанов Ж. Радивој					
Сарадници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	1	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Упознавање студената са идејом европског заједништва, етапама у настанку Европске уније, институцијама и правом Европске уније, цивилном и војном структуром НАТО-а.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Овладавање идејом европског заједништва и познавање постојеће инаституционалне структуре ЕУ, битних карактеристика европског права, Шенгенског уговора и Устава Европске уније.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава: Идеја и настанак Европске уније: порекло идеје. Савремене развојне фазе. Правна и политичка природа ЕУ: правно-политичка становишта, европски идентитет, нормативне и институционалне карактеристике, културолошке одлике. интеграциони профил ЕУ. Нивои интеграције. Циљеви интеграције. Интеграција и тржишне слободе. Ослонци интеграције. Ширење интеграције. Институције ЕУ: Европски парламент, Европски савет, Европска комисија, Суд правде, Финансијски суд. Органи ЕУ: Европска централна банка, Економски и социјални комитет, Регионални комитети, Европска инвестициона банка, Омбудсман. Европско право: систем права, извори права. НАТО: настанак и поводи стварања; фазе у развоју, међународни односи и деловање. Практична настава: Дискусије на одабрану тему.					
4. Методе извођења наставе: Теоријска настава: усмена предавања, интерактивна настава; практична настава: вежбе, дискусије на одабрану тему.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	5.00	Усмени део испита	
Практична настава		Да	5.00	Да	
Семинарски рад		Да	30.00	60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Зарка, Ж. К	Основи институција Европске уније.		Београд : G17 Институт.	2004
2,	Степанов, Р. – Љ. Деспотовић	Европска унија. Настанак, институције, право, НАТО.		Београд : Г17 Институт.	2002
3,	Фавре, Ј. М.	Основи Европске уније и комунитарног права		Београд : G17 Институт.	2004
4,	Аткинсон, Р.	Зачарани европски круг		Нови Сад: Светови.	1997
5,	(прир. В. Вајденфелд, В. Веселс)	Европа од А до Ш		Београд : Фондација Конрад Аденауер.	2003
6,	Сиђански, Д.	Федералистичка будућност Европе.		Београд : Просвета.	1996
7,	Soutou, G. H.	Неизвестан савез. Историја Европске заједнице.		Београд : Clio	2001
8,	Foucher, M.	Европска република.		Београд: Стубови културе.	2000
9,	Hartley, T.C.	Osнови права Evropske zajednice		Beograd: KOLPI – Institut za ustavnu i pravnu politiku, Novi Sad : Stylos	1998
10,	Walter, L.	Историја Европе од 1945-1992.		Београд : Clio	1999
11,	***	Die Organe und Institutionen der Europäischen Union		Luxemburg : Abteilung "Veröffentlichungen".	1995
12,	***	Legislative, Exekutive, Rechtsprechung. Europäische Gemeinschaft		Bonn : Ferd. Dümmlers Verlag	1990
13,	Münch, R.	Das Projekt Europa. Zwischen Nationalstaat, regionaler Autonomie und Weltgesellschaft		Frankfurt-TÜB.	1993



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
14,	Pfetsch, F. R	Die Europäische Union: Geschichte, Institutionen, Prozesse	München: Wilhelm Fink Verlag.	1997
15,	Gudykunst, William B.	Theorizing about Intercultural communication	Thosand Oaks ...[et al] : Sage publications	2005

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Методологија научноистраживачког рада			
Ознака предмета: ZU0102					
Број ЕСПБ: 4					
Наставник: Вуксановић Д. Гордана					
Сарадници:					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	1	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Циљ курса је да укаже на теоријско-методолошке специфичности истраживања различитих социјалних појава, релевантих за медије, на потребу систематског интердисциплинарног приступа самом проблему.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
У току дипломских академских студија студенти треба да продубе и прошире своја знања из методологије социјалних истраживања и примере их захтевима научноистраживачког рада. Упознавање са различитим социјалним појавама, нпр. типовима присилних миграција, као и миграција уопште, допринеће квалитетнијем обављању новинарског посла.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Курс чине следеће наставне јединице: основни принципи и методе научноистраживачког рада; критерији за избор узорка; планирање истраживања; квантитативне и квалитативне методе; посматрање; социометрија; научни разговор; експеримент у природним условима; биографски метод; визуелна социологија; статистички метод; демографски приступ. Примена научноистраживачких метода на присилне миграције као социјалну појаву.					
Практична настава На часовима практичне наставе студенти ће, у сарадњи са наставником, урадити самосталан истраживачки рад чије ће резултате презентовати у облику семинарског рада.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава: предавања, интерактивна метода преко рада у групи и индивидуалног рада, уз стално подстицање дијалога; практична настава: семинар, интерактивна метода.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	15.00	Писмени испит	
Практична настава		Да	15.00	Да	
Семинарски рад		Да	30.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Becker H.	Visual Sociology: Expanding Sociological Vision,		The American Sociologist, p.54-70	1988
2,	Bogdanović M.	Kvantitativni pristup u sociologiji		Službeni list SFRJ, Beograd, str.13-44;123-128	1981
3,	Bogdanović M.	Metodološke studije		Institut za političke studije, Beograd, str. 121-178	1993
4,	Breznik D.	Demografski metodi i modeli		Institut društvenih nauka, Beograd, str. 104-117	1972
5,	Đili A.	Kako se istražuje		Školska knjiga, Zagreb, str. 167-182	1974
6,	Gud V. i Het P.	Metodi socijalnog istraživanja,		Vuk Karadžić, Beograd, str. 174-218; 279-295	1966
7,	Hollway W. and Jefferson T.	Eliciting Narrative Through the In-Depth Interview,		Qualitative Inquiry 3 (1), p. 53-70.	1997
8,	Milić V.	Sociološki metod		Zavod za izdavanje udžbenika, Beograd, str. 431-529; 679-711	1996
9,	Mozer C. A.	Metodi anketiranja u istraživanju društvenih pojava.		Kultura, Beograd, str. 75-212	1962
10,	Šušnjić Đ.	Kritika sociološke metode		Gradina, Niš, str. 307-319	1997
11,	Vuksanović G.	Na putu do kuće		Odsek za sociologiju - Filozofski fakultet, Novi Sad, str.1-44	1997



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум



Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
12,	Vuksanović G.	Jugoslovenske izbeglice - između želje i mogućnosti za povratkom,	Katedra za sociologiju - Filozofski fakultet, Novi Sad, str. 9-34	2001
13,	Mitchell M. and Jolley J	Research Design Explained	Thomson-Wadsworth,	1992
14,	Strauss A., Corbin J.	Basics of Qualitative Research	SAGE, Thousand Oaks-London-New Delhi	1998
15,	Camp R., Vielhaber M., Simonetti	Strategic Interviewing,	Jossey-Bass, San Francisco	2001

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Историја пропаганде				
Ознака предмета: ZU0101						
Број ЕСПБ: 4						
Наставник:		Самарџић Б. Момир				
Сарадници:						
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	1	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Упознавање студената са основним теоријским појмовима, елементима и карактеристикама пропаганде користећи проблемско-хронолошки приступ са посебним освртом на утицај пропаганде на развој сакралних и профаних институција и њену инволвираност у социјалне, економске, политичке и културне аспекте живота у прошлости.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА О ПРОПАГАНДИ, ЊЕНОМ ЗНАЧАЈУ, УЛОЗИ, МЕТОДАМА И ИСТОРИЈСКОЈ ГЕНЕЗИ, КАО ПРЕДСЛОВУ ЗА ДАЉЕ СТРУЧНО И НАУЧНО УСАВРШАВАЊЕ.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава: Теоријско-методолошки оквир: појам и основни принципи пропаганде; главни теоријски правци; врсте пропаганде и основне пропагандне методе и технике. Проблемско-историјска генеза: праћење историјског развоја пропаганде од античких времена до савременог доба, уз апострофирање међузависности пропаганде и државних институција, религије, ратова, идеологије, традиције, економије, уметности, спорта, револуција, односно комплексних и парадигматичних политичких, културних, социјалних и економских појава, процеса и структура. Практична настава: радионице о одабраним темама – читање и критичко промишљање одабраних извора и литературе.						
4. Методе извођења наставе:						
Теоријска настава: предавања уз коришћење савремених аудио-визуелних наставних средстава Практична настава: семинарске вежбе посвећене најзначајнијим темама						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Усмени део испита	Да	50.00
Колоквијум		Да	20.00			
Семинарски рад		Да	20.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	1.Isaković, Z.	Uvod u propagandu		Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva	1991	
2,	Tadić, D.	Propaganda		Beograd: Yu Spectrum.	2005	
3,	Šušnjić, Đ.	Ribari ljudskih duša. Ideja manipulacije i manipulacija idejama		Beograd: Čigoja štampa	2004	
4,	Тадић, М.	Основи међународне пропаганде,		Београд: Бина.	2002	
5,	-	International Encyclopedia of Propaganda,		Chicago	2001	
6,	Cull, Nicholas. J. Culbert, D, Welch, D..	Propaganda and mass persuasion: a historical encyclopedia: 1500 to present,		Santa Barbara: ABC-CLIO	2003	
7,	-	Propaganda and Communication in World History.		<енг.Тхе Сумболиц Инструмент ин Еарлу Тимес, 2. вол (1979-1980). Хонолулу: Университи од Хаваии</енг>	0	
8,	Slavujević, Z.	Starovekovna propaganda. Od Vavilonske kule do Panem et circenses		Beograd: Radnička štampa: Institut društvenih nauka	1997	
9,	Bjelica, M.	Srpski ratovi rečima : 1844-2000 : fragmenti iz istorije političke propagande.		Beograd, Helsinški odbor za ljudska prava u Srbiji: Radnička štampa	2003	
10,	Курспахић, Кемал	Злочин у 19:30 : балкански медији у рату и миру		Београд : Дан Граф	2003	
11,	Чоловић, Иван	Кад кажем новине		Београд : Медијска књижара Круг	2004	

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Техника научног рада				
Ознака предмета:	ZU0103				
Број ЕСПБ:	4				
Наставник:	Клеут Н. Марија				
Сарадници:					
Статус предмета:	И				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	1	0	0	0	
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ: Циљ овог предмета је да се студенти упознају са техником истраживања и писања стручних (дипломских – мастер) и научних (докторских) радова.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Оспособљеност за самостално прикупљање грађе, трагање за документацијом и писање стручних и научних радова.					
3. Садржај/структура предмета: Теоријска настава. Избор и формулисање теме научног рада. Рад у библиотекама и архивима. Националне библиотеке и важнији архиви. Библиографије: азбучна/абецедна, хронолошка, ауторска, предметна, дескриптивна, елементарна, селективна, критичка, персонална, примарна, секундарна, реферативна, препоручена. Библиотечки каталози. Базе података. Општи и посебни приручници. Извори: рукописна и штампана грађа. Избор и коришћење литературе и грађе. Састављање библиографије за одређен рад. Рукопис научног дела. Организација и распоред прикупљене грађе. План и концепт рада, коначан текст. Документарна подлога рукописа: цитати, фусноте, регистри и друге врсте прилога. Техничка обрада рукописа. Транскрипција и траслитерација текста. Презентација и/или одбрана рада (магистарске и докторске тезе). Практична настава. Формулисање теме научноистраживачког рада. Образложење теме и план рада. Састављање хронолошке и абецедне (азбучне) библиографије. Вежбе у Библиотеци Матице српске. Рад у виртуелној библиотеци. Анализа и ексцерпција грађе из примарне и секундарне литературе.					
4. Методе извођења наставе: Теоријска настава: предавања, дијалогска метода, метода рада на тексту, интерактивна, проблемска Практична настава: практична обрада задатака, самосталан и групни рад					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	5.00	Писмени испит	Обавезна
Практична настава		Да	5.00	Усмени део испита	Да
Семинарски рад		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Шамић, Мидхат	Како настаје научно дјело		Сарајево : Завод за издавање уџбеника	1968
2,	Михајлов, А. И. , Гиљаревскиј, Р. С.	Увод у информатику / документацију		Загреб : Реферални центар Свеучилишта (избор)	1984
3,	Еко, Умберто	Како се пише дипломски рад		Београд : Народна књига – АЛФА	2000
4,	Клеут, Марија	Научно дело од истраживања до штампе: техника научноистраживачког рада		Нови Сад: Академска књига	2008



Акредитација студијског програма



МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Студијски истраживачки рад у функцији израде дипломског рада						
Ознака предмета: ZU0107							
Број ЕСПБ: 20							
Наставници:	Клеут Н. Марија, Крстев Ј. Цветана, Лаловић В. Илија, Милетић М. Мирко, Самарџић Б. Момир, Степанов Ж. Радивој, Валић-Недељковић С. Дубравка, Вељановски М. Раде, Вуксановић Д. Гордана, Живанчевић М. Драган						
Сарадници:							
Статус предмета:	О						
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
0	0	0	18	0			
Предмети предуслови		Нема					
1. Образовни циљ:							
Циљ студијског истраживачког рада је да студенти примене стечена теоријска знање на самостално научно-стручно истраживање, покажу познавање и разумевање предмета истраживања, примене одговарајуће методе научноистраживачког рада и оспособе се за даље научноистраживачко усавршавање и учешће у научноистраживачким пројектима.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Исход студијског истраживачког рада је усвојеност теоријских и практичних знања потребних за обраду предмета истраживања, познавање и примена методологије научноистраживачког рада, оспособљеност за даљи научноистраживачки рад и даље научно усавршавање.							
3. Садржај/структура предмета:							
Садржај студијског истраживачког рада утврђује се у складу са темом дипломског рада, коју студенти бирају на предлог или у консултацији са ментором/ менторком. У оквиру студијског истраживачког рада студент прави нацрт теоријског или емпиријског истраживања, спроводи истраживање и пише завршни рад. У договору са ментором / менторком студенти се опредељује за теоријско-методолошки оквир рада.							
4. Методе извођења наставе:							
Индивидуалне и групне консултације, праћење рада кандидата/кандидаткиње у свим фазама: избор теме, утврђивање корпуса, постављање методолошко-теоријског оквира, избор литературе, обрада података, анализа података.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
				Одбрана дипломског - мастер рада		Да	30.00
				Израда завршног рада		Да	70.00
Литература							
Р.бр.	Аутор	Назив			Издавач	Година	
1,	-	Литература се утврђује у складу са предметом истраживања.				0	

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Савремени медијски системи			
Ознака предмета: ZU006					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник:		Јевтовић . Зоран			
Сарадник:		Јевтовић . Зоран			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Разумевање међузависности социјалних, информационо-комуникационих и медијских система у савремености; продубљено овладавање појмовно-категоријалним апаратом који се односи на типове, структуру и процесе који се дешавају у савременим медијским системима; препознавање суштинских карактеристика различитих типова савремених медијских система, зависно од социјалних система у којима функционишу као један од најзначајнијих услова њихове интеграције.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТИЦАЊЕ ПРОШИРЕНИХ ТЕОРИЈСКИХ ЗНАЊА О САВРЕМЕНИМ МЕДИЈСКИМ СИСТЕМИМА, КАО ПРЕТПОСТАВКЕ ДАЉЕГ СТРУЧНОГ И НАУЧНОГ УСАВРШАВАЊА И ОСПОСОБЉЕНОСТИ ДИПЛОМИРАНИХ СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛНИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД У НАУЦИ И ПРАКСИ.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава -Систем у општој теорији система -Социјални систем, информационо-комуникациони систем и медијски систем -Структура медијског система -Типови медијских система и њихове опште карактеристике -Етатистички медијски системи: медијски систем Кине -Тржишни медијски системи: медијски систем САД -Медијски систем Европске уније и специфични медијски системи у ЕУ: медијски систем Енглеске, медијски систем Немачке, медијски систем Италије, медијски систем Словеније -Медијски системи земаља у транзицији: медијски систем Русије -Медијски систем Србије Практична настава -Радионице о савременим медијским системима					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава: усмена предавања илустрована презентацијама у Power Point-у. Практична настава: компаративна анализа друштвене позиционисаности и функционисања медија у различитим медијским системима.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	5.00	Усмени део испита	
Практична настава		Да	25.00		
Семинарски рад		Да	40.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Радојковић, М. – Б. Стојковић	Савремени информационо-комуникациони системи		Београд : Clío	2004
2,	Brigs, A. – R. Kolbi	Uvod u studije medija		Beograd : Clío	2005
3,	Илић, М.	Медијске империје		Београд : Завод за уџбенике и наставна средства.	1997
4,	Кин, Џ.	Медији и демократија		Београд : Филип Вишњић.	1995
5,	Милетић, М.	Србија без 'четврте власти'. Култура полиса.		Нови Сад : Удружење за политичке науке Војводине.	1994
6,	Милетић, М.	Масмедији у вртлогу промена		Београд : Заједница РТВ станица Србије	2001
7,	Херман, С. Е. – Р. В. Мекчасни	Глобални медији		Београд : Clío	2004
8,	Зграбљић Ротар, Нада	Радио : мит и информација, дијалог и демократија		Загреб : Голден маркетинг : Техничка књига	2007
9,	Osgerby, Bill	Youth media		London ; New York : Routledge	2004



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
10,	Voltmer, Katrin (ed.)	Mass media and political communication in new democracies	London ; New York : Routledge	2006
11,	Feinglass, Art	The public relations handbook for nonprofits : a comprehensive and practical guide	Francisco : Jossey-Bass	2005
12,	Courtney, Roger	Strategic management for voluntary nonprofit organizations	London ; New York : Routledge	2002
13,	Bahtijarević-Šiber, Fikreta	Menagement ljudskih potencijala	Zagreb : Golden marketing	1999
14,	Pringle, Peter K.	Electronic media management	Amstedram [et al.] : Focal press	2006
15,	Pavičić, Jurica	Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti	Zagreb : Masmedia	2006

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Електронско издаваштво				
Ознака предмета: ZU0105						
Број ЕСПБ: 5						
Наставник:		Крстев Ј. Цветана				
Сарадници:		Драшковић Ј. Бранкица, Гелер Ј. Золтан				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
2	2	0	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Усвајање знања о облицима електронског издаваштва и његовим импликацијама на издаваштво, медије и савремене библиотеке.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Студент стиче знања о формама електронског издаваштва, о предностима и недостацима електронског издаваштва, о основним техникама за припрему, обликовање, похрањивање и проналажење електронских публикација.						
3. Садржај/структура предмета:						
Теоријска настава						
Форме електронског издаваштва – електронске књиге и часописи. Снага и могућности електронског издаваштва. Обликовање (форматирање) електронских публикација. Писање за електронске публикације према писању за традиционалне публикације. Електронско издаваштво и мултимедијални документи. Објављивање на вебу. Издаваштво и издавачи електронских публикација. Маркетинг и дистрибуција електронских публикација. Информациони системи, базе података и проналажење електронских публикација. Права на дигиталне публикације и питања интелектуалне својине. Електронске публикације и слободан приступ информацијама. Импликације електронског издаваштва на издавање, учење, рад и улогу библиотека;						
Практична настава						
Технолошки аспекти електронског издаваштва – веза са базама података и савременим веб технологијама (XML, скрипт језици, PHP, кофигурирање сесија (cookies), моделирање логичке структуре документа (DOM – document object model)						
4. Методе извођења наставе:						
Теоријска настава: предавања, методолошки усаглашена са предметом (аналитичко-дескриптиван приступ, рад на корпусу; интерактивна метода)						
Практична настава: вежбе						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Поена
Активност у току предавања		Да	5.00	Усмени део испита		40.00
Оверена вежба		Да	20.00			
Практична настава		Да	5.00			
Семинарски рад		Да	30.00			
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Gregory Vicki L	Selecting and Managing Electronic Resources		New York-London: Neal-Schuman Publishers, Inc.	2000	
2,	Curtis Donnelyn, Scheschy, Virginia M.	E-Journals: A How-To-Do-It Manual for Building, Managing, and Supporting Electronic Journal Collections (How-to-Do-It Manuals for Librarians)			2004	
3,	Curtis Richard., Quick, William Thomas	How to Get Your E-Book Published: An Insider's Guide to the World of Electronic Publishing		Cincinnati:Writer's Digest Books	2002	
4,	Brown, David J, Bulderstone, Richard	The Impact of Electronic Publishing: The Future for Librarians and Publishers		K.G. Saur. Berlin, New York: Walter de Gruyter	2008	



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	Медијски јавни сервис				
Ознака предмета: ZU0106					
Број ЕСПБ: 5					
Наставник: Вељановски М. Раде					
Сарадник: Миланков В. Смиљана					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
СТИЦАЊЕ основних знања о јавном сервису; стицање практичних знања и медијских вештина за креирање информативног, образовног и забавног програма према моделу који захтева електронски медиј типа јавни сервис.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
СТЕЧЕНА основна знања о јавном сервису, способност за форматирање и програмирање програмских садржаја јавног сервиса.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
1.Дефинисање јавног РТВ сервиса.					
2.Јавни сервис у односу на комерцијалне и медије цивилног сектора					
3.Настанак и развој јавног сервиса					
4.Јавни РТВ сервис на крају двадесетог века (подршке и оспоравања)					
5.Јавни сервис у Србији (РТС и РТВ) према Закону о радиодифузији					
6.Јавни сервис у свету (Велика Британија, Француска, Немачка, Канада, Јапан)					
7.Јавни сервис суседних земаља (Босна и Херцеговина, Хрватска, Македонија, Словенија, Црна Гора)					
8.Будућност јавног сервиса као модела јавног комуницирања дуалног система					
9.Циљне групе, функције и програмски садржаји јавног сервиса као одговор на комуникативне потребе грађана.					
Практична настава					
Анализа програма различитих јавних сервиса. форматирање и програмирање електронских медија по моделу јавног сервиса.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава: предавања, интерактивна настава која укључује анализирање примера програмских садржаја специфичних за јавни сервис; практична настава:					
вежбе, снимање и анализирање програмских садржаја разних јавних сервиса. Форматирање и програмирање електронских медија по моделу јавног сервиса.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	20.00	Усмени део испита	
Практична настава		Да	30.00	Да	
				Поена	
				50.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Barnerjee, I. – K. Seneviratne (ed.)	Public Service Broadcasting: A best practices sourcebook		AMIC. UNESCO	2005
2,	Вељановски, Р.	Јавни РТВ сервис у служби грађана		Београд : Clio	2005
3,	Кин, Џ.	Медији и демократија		Београд : Филип Вишњић	1995
4,	Лоример, Р.	Масовно комуницирање (упоредни приступ)		Београд : Clio	1998
5,	Council of Europe	Public Service Broadcasting culture		Strasbourg : European Audiovisual Observatory	2007
6,	Валић Недељковић, Д.	Медији и јавни интерес		Нови Сад : Medica Art Service International	2004
7,	Милетић, Мирко	Ресетовање стварности		Нови Сад : Protocol	2008
8,	Harrison, Jackie	News		London ; New York : Routledge	2006
9,	Seeger, Matthew W.	Communication and organizational crisis		Westport ; London : Praeger	2003
10,	Chantler, Paul	Basic radio journalism		Amsterdam...[et al] : Focal press	2003
11,	Timberg, Bernard M.	Television talk : a history of the TV talk show		Austin : University of Texas press	2002



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ
21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2





Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
12.	Marriott, Stephanie	Live television : time, space and the broadcast event	London [etc.] : Sage publications	2007

	УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ, ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НОВОМ САДУ 21000 НОВИ САД, ДР ЗОРАНА ЂИНЂИЋА 2	
	Акредитација студијског програма МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ Комуникологија	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Нови визуелни и електронски медији			
Ознака предмета: ZU0104					
Број ЕСПБ: 5					
Наставници:		Лаловић В. Илија, Живанчевић М. Драган			
Сарадници:		Гајић Р. Златомир, Карло К. Бала, Месарош-Лајко Л. Елида			
Статус предмета:		И			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	2	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
1. Упознавање са новим електронским медијима, са обликовањем и транспонувањем визуелног израза; развијање критичке свести о утицају визуелног на појединца; упознавање са појавним облицима савремене ликовно-медијске сцене и њиховим протагонистима.					
2. Проширавање знања о интернету као медију; овладавање техникама писања за интернетску презентацију информације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
1. Оспособљеност за критичко размишљање у односу на појавне облике визуелног у новим медијима, за истраживања, обликовања и утврђивања проблема визуелног у различитим електронским медијима.					
2. Стечена проширена знања о интернету како новом медију; овладаност техникама писања за интернетску презентацију информације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
I. Стари електронски медији. Филм и ТВ. Видео арт. Поливалентност у визуелном обликовању. Уметност као маргинална појава. Облици наивног дизајна. Outsider арт. Развојни пут од идеје до реализације. Психолошко деловање идеје-вируса. Начин медијског експонирања једне идеје. Провокативност и шок као модел промоције. Корпорација / појединац. Виртуелно а реално као факција и фикција. Одсуство идеје, презентација и постпродукција.					
II. Интернет као нови доминантни медиј. Фузија традиционалних медија. Децентрализована структура интернета у служби слободе медија. Web друге генерације: могућности и предности. Интерактивност интернета као медија: од активног читаоца до активног новинара.					
Практична настава					
Подела радних задатака у оквиру групе. Мотив и идеја, стварање тематског оквира за пројекат. Бележење визуелног. Припремање текста за интернет, хипертекст, новинска фотографија, графика, аудио и видео садржаји на интернету. Завршни испит подразумева презентацију визуелног и писаног материјала који представља јединствену целину, као и публиковање истог на интернету.					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава: предавања која студенти прате уз помоћ презентационог материјала.					
Практична настава: рад на пројектном задатку и израда интернетске презентације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна	Поена
Активност у току предавања		Да	10.00	Практична презентација	
Писани рад		Да	20.00	Усмени део испита	
Пројекат		Да	20.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ристић, Михаило	Видеосфера : видео, друштво, уметност		Београд : Радионица SIC	1986
2,	Шуваковић, Мишко	Појмовник модерне и постмодерне ликовне уметности и теорије после 1950.		Београд : САНУ	1999
3,	Rush, Michael	New Media in late 20th- Century Art		London : Thames&Hudson	2001
4,	Paul, Christiane	Digital Art		London : Thames&Hudson	2003
5,	Taschen, Angelika	Fantasy Worlds		Hong Kong, London : Taschen	2007
6,	Greene, Rachel	Internet art		London : Thames&Hudson	2004
7,	Tribe, Mark , Iana, Reena	New media art		Köln, London : Tashen	2007
8,	Seib, Philip	Beyond the front lines : how the news media cover a world shaped by war		New York : Palgrave Macmillan	2006
9,	Алексић, З.	Информације и комуникација : интернет, e-mail		Београд : Компјутер библиотека	2007



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
10,	Cotton, Bob	Understanding hypermedia 2.000 : multimedia origins, internet futures	London : Phaidon	1997
11,	Herman, S. E., Mekčesni, R. V.	Globalni mediji : novi misionari korporativnog kapitalizama	Београд : Clio	2004
12,	Danet, B.	Cyberplay : Communicating online	Oxford: Berg	2001
13,	Herring, S. C.	Online communication: Through the lens of discourse. (In: M. Consalvo, N. Baym, J. Hunsinger, K. B. Jensen, J. Logie, M. Murero, and L. R. Shade (Eds.), Internet Research Annual, Vol. 1)	New York: Peter Lang	2004
14,	Witmer, D. F., Katzman, S. Lee	On-line smiles: does gender make a difference in the use of graphic accents? Journal of Computer-Mediated Communication 2	University of Oklahoma	1997
15,	Ward, M.	Journalism online	Oxford : Focal press	2002
16,	Friend, Cecilia	Online journalism ethics : traditions and transitions	Armonk [et al.] : M.E. Sharpe	2007
17,	Defleur, Melvin L.	Understanding mass communication : a liberal arts perspective	Boston ; New York : Houghton Mifflin	2002
18,	Jones, Steven G.	Virtuelna kultura : identitet i komunikacija u kiber-društvu	Земун : Библиотека XX век, Београд : Чигоја штампа	2001
19,	Радовић, Владета	Медији и е-образовање	Београд : Институт за политичке студије	2006
20,	Herman, S. E., Mekčesni, R. V.	Глобални медији : нови мисионари корпоративног капитализама	Београд : Clio	2004
21,	Danet, B., Herring, S. C., Eds.	The Multilingual Internet: Language, Culture, and Communication Online	New York: Oxford University Press	2007
22,	Donath, Judith S.	Идентитети и пријеваре у виртуелној заједници	Загреб : Институт за етнологију и фолклористику : Ibis grafika	2004
23,	Herring, S. C.	Two variants of an electronic message schema. (In: S. C. Herring (Ed.), Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives)	Amsterdam: John Benjamins	1996
24,	Herring, S. C.	Online communication: Through the lens of discourse. (In: M. Consalvo, N. Baym, J. Hunsinger, K. B. Jensen, J. Logie, M. Murero, and L. R. Shade (Eds.), Internet Research Annual, Vol. 1)	New York: Peter Lang	2004
25,	Witmer, D. F., Katzman, S. Lee	On-line smiles: does gender make a difference in the use of graphic accents? Journal of Computer-Mediated Communication 2 (4)	University of Oklahoma	1997
26,	Шапић, Д.	Маркетинг на интернету	Београд : Д. Шапић	2002



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Стручна пракса:	Програмом није предвиђена стручна пракса				
Ознака предмета:					
Број ЕСПБ:					
Наставници:					
Часова наставе(недељно)					
Предмети предуслови					
1. Циљ:					
2. Очекивани исходи:					
3. Садржај стручне праксе:					
4. Методе извођења:					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена



Акредитација студијског програма

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Комуникологија

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2Б Спецификација завршног рада

Завршни рад:	Дипломски рад				
Ознака предмета: ZU005					
Број ЕСПБ: 10					
Број часова активне наставе(недељно)					0
Предмети предуслови	Нема				
1. Циљеви завршног рада					
Циљ завршног рада је да студент демонстрира познавање и разумевање предмета изучавања, да се упозна са методологијом научноистраживачког рада и оспособи за даље научноистраживачко усавршавање и учешће у научноистраживачким пројектима.					
2. Очекивани исходи:					
По успешно урађеном и одбрањеном завршном раду студент је: -усвојио теоријска и практична знања потребна за обраду предмета истраживања -познаје методологију научноистраживачког рада, -оспособљен је за даљи научноистраживачки рад и даље научно усавршавање					
3. Општи садржаји:					
У процесу израде завршног рада студент: (1) бира једну од понуђених тема или у консултацији са ментором осмишљава тему, (2) прави нацрт теоријског или емпиријског истраживања, (3) спроводи истраживање и (4) пише завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Методолошки поступак, Теоријски део, Резултати истраживања, Закључак, Преглед литературе.					
Пошто изради завршни рад студент приступа одбрани рада пред трочланом комисијом.					
4. Методе извођења:					
Индивидуални и самостални истраживачки рад студента (упознавање са релевантном литературом, спровођење теоријског или емпиријског истраживања, писање завршног рада) уз менторство наставника и сарадника, посебно при конципирању теме и методологије истраживања и при одабиру релевантне литературе.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
			Одбрана дипломског - мастер рада	Да	30.00
			Израда дипломског - мастер рада	Да	70.00